



EREA+

FUNDACIÓN
**ARAGÓN
EMPRENDE**

EREA+

HERRAMIENTAS DIGITALES

**Bases del email marketing
aplicadas al contexto de
iniciativas rurales**

 **GOBIERNO
DE ARAGON**

 **GOBIERNO
DE ESPAÑA**
VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

 **Secretaría
General
para el Reto
Demográfico**

EN QUE CONSISTE

Introducción al email marketing



Herramienta de comunicación digital

Es un **canal directo de relación con los clientes** a través del correo electrónico.

- Nos permite trabajar tanto con **clientes reales como potenciales**
- Como parte de una estrategia de marketing **es eficaz Vs a la inversión**
- Útil en cualquiera de las etapas de **decisión de compra del cliente**



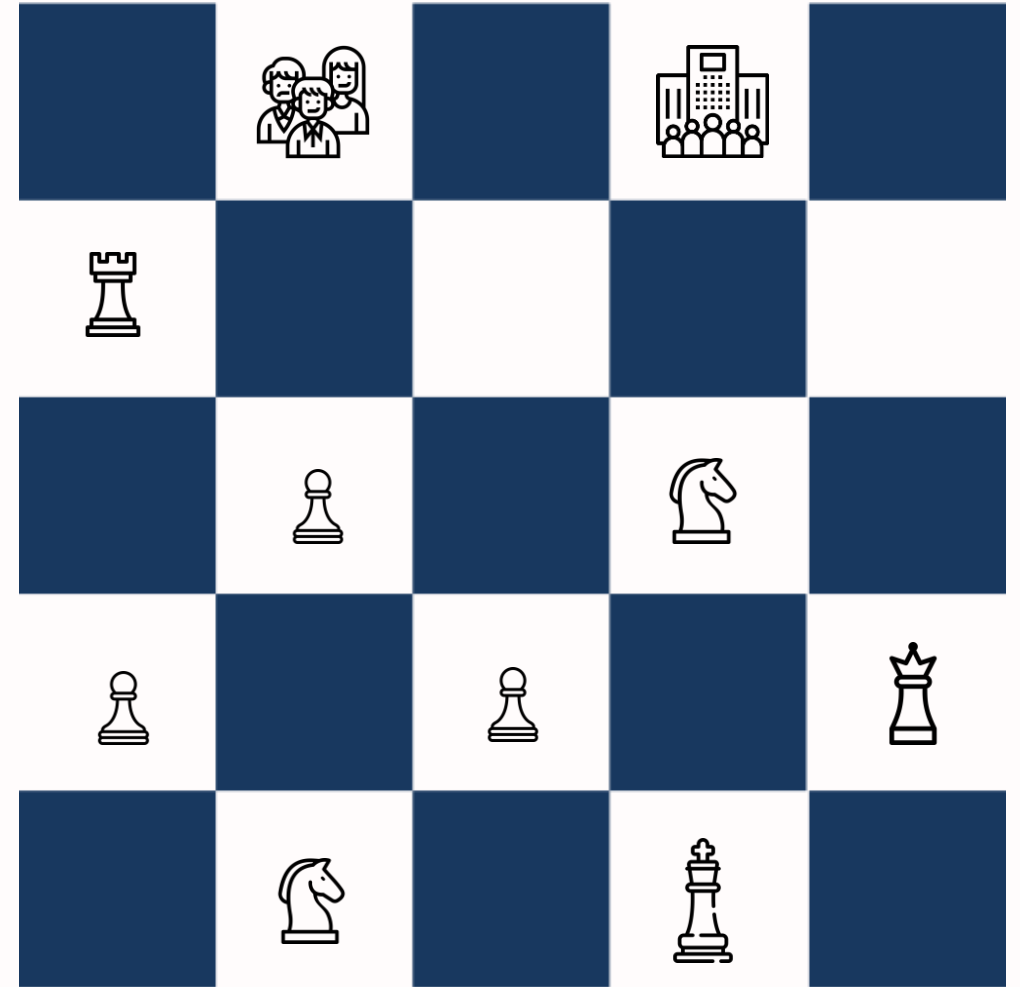
MAILING Y NEWSLETTER

Email marketing Vs Relaciones con clientes



Canales Vs relaciones con clientes

- **Los canales** son las figuras clave que usamos en la partida
- Las **relaciones**, son la estrategia para captar, fidelizar y aumentar su rentabilidad, logrando "Jaque mate" y ganando la partida



Ciclo de vida del cliente

Estrategias de captación fidelización y aumento de rentabilidad



Adquisición o captación

Definen como vas a obtener clientes para tu proyecto



Retención o fidelización

Como vas a mantener o fidelizar a tus clientes una vez captados:



Aumento de rentabilidad

Como vas a conseguir más ganancias a través de los clientes captados/fidelizados

Ciclo de vida de cliente

Acompañar al cliente a lo largo del proceso de decisión



Atraer tráfico



Convertir en registros



Informar, educar



Cerrar ventas



Post compra y prescripción

Inbound & Outbound marketing



Ética y email marketing

Las herramientas que usemos en nuestra estrategia (Física o digital) no son ni buenas ni malas, todo depende del uso que hagamos de ella.

Construcción Vs destrucción

Comunicación Vs intrusión

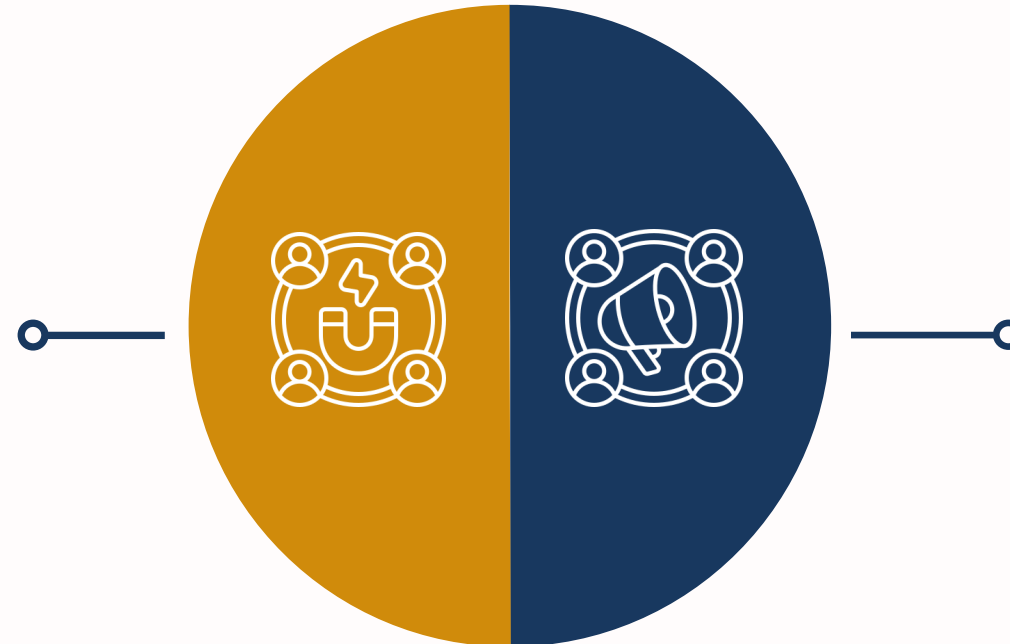


Inbound Vs outbound marketing

En el contexto del email marketing

Inbound marketing

- Enfoque en la **atracción orgánica** mediante la creación de contenido relevante y útil
- **Personalizado y segmentado** por intereses a listas concretas
- Objetivo de fomentar la **lealtad y la confianza**
 - Relaciones sólidas y tasas de **conversión más altas**



Outbound marketing

- Enfoque en la **promoción directa** con mensajes promocionales
- **Menos personalizado** a grandes listas sin tener en cuenta intereses
- Objetivo es **generar ventas y promocionar** a clientes potenciales.
- De **naturaleza intrusiva** suele percibirse como SPAM y la tasa de **conversión es baja**

Granja productos orgánicos

Estrategia inbound marketing

- **Blog consejos sobre agricultura orgánica**, recetas saludables usando los productos de la granja, historias detrás de la vida en el pueblo y en el campo....
- **Uso redes sociales** para compartir el día a día del proceso de cultivo, la vida en la granja e interactuar con los seguidores.
- **Ofrecer contenido descargable de cara a generar suscripciones** acerca de productos de temporada educativo.
- **Organizar eventos y talleres** en la granja con colegios y colectivos de la zona.
- **Posicionar el perfil de SEO Local** en Google My Business con reseñas de clientes para que turistas o visitantes del territorio puedan descubrir la granja.
- **Mailing y campañas de email marketing** por temporada a partir del todo el contenido anterior



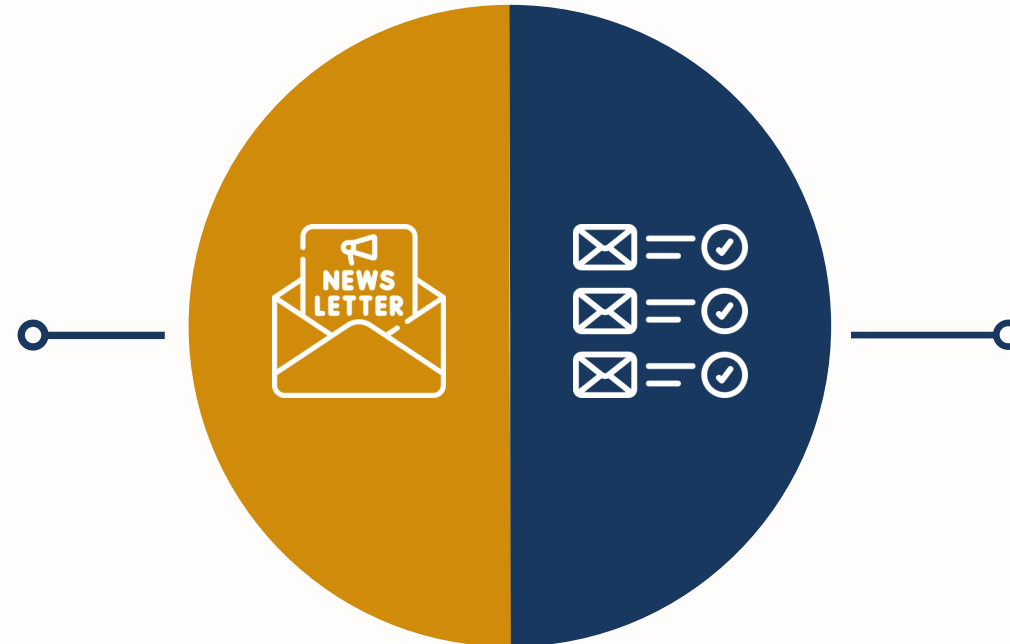
Herramientas de email marketing



Herramientas en el contexto Inbound

NEWSLETTER

- **Correo periódico** a una lista de suscriptores con información relevante y de valor
 - Diseñados para **informar, educar o entretener**
- **Acompañar al cliente** en su decisión de compra
- Crear **relaciones a largo plazo**



MAILING

- Envío selectivo y personalizado específico con una **oferta o promoción**
- Diseñado para las **fases de decisión de compra**
- Buscan una acción concreta, **compra, recomendación...**

Herramientas en el contexto Inbound

NEWSLETTER

✔ Test sencillo para conocer tu tipo de piel

👤 Taller gratuito: Piel atípicas desde la cosmética y la alimentación

🛒 Llévate un pack de quesitos vegetales y cosmética

🎄 ¿Regalos con el corazón o con la cabeza?



Descubre por fin
qué tipo de piel tienes
con este test



NO todo vale. 🌿

Cada planta, cada extracto, cada principio activo cumple una función específica y trata necesidades concretas.

Cada tipo de piel necesita una fórmula distinta.

¿Ya sabes cómo tienes la piel y lo que le funciona?

¡Responde a este sencillo test de 5 preguntas y sal de dudas!

HACER TEST



Taller online
Piel atípicas:
cuidar desde la cosmética
y la alimentación
integrativa.

Con Laia Casadevall, Gabriela Pocovi
y Virginia Ceballos.

Jueves, 9 de noviembre, 18:30

La hipersensibilidad en la piel es más normal de lo que se piensa: aparece en procesos naturales como el embarazo o la lactancia, o se manifiesta a través de patologías crónicas como alergias, psoriasis, dermatitis o SQM.

Atender estas necesidades desde una cosmética respetuosa o una alimentación consciente es urgente ¡y para eso llega este práctico taller gratuito!

INSCRIPCIÓN GRATUITA

Jueves, 9 de noviembre, a las 18:30h en formato online:



Embarazo y cosmética: recomendaciones desde la evidencia científica.

Laia Casadevall. Enfermera, matrona y activista por los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres.



Veggie Karma & Matarrania
VIDA VEGANA
Quesitos vegetales para momentos deliciosos.



No, ¡no nos hemos puesto a elaborar quesos veganos!

Hemos hecho algo todavía más maravilloso... ¡Unimos a quien mejor los hace!

Hemos creado 3 packs de quesitos vegetales de Veggie Karma y cosmética Matarrania para regalarte momentos deliciosos este invierno.

¿Te gustaría ganar uno?

Participa en el sorteo y sigue disfrutando de una vida más sensorial y más responsable. 🌿

SORTEO INSTAGRAM



🎄 *Regalos navideños*
¿Afecto desinteresado o
compromiso impuesto?



¿Tú también la has sentido? 🌿

Esa vorágine de compromisos, que te arrastran a comprar detalles sin sentido.

Packs estereotipados, perfectamente colocados en el lineal, para cubrir tu urgencia de conseguir ese regalo de última hora que en realidad no te sale del corazón.

Te invitamos a reflexionar con nosotras sobre el bello acto de regalar, para seguir construyendo un consumo más responsable.

LEER ARTÍCULO

Herramientas en el contexto Inbound

MAILING

⚡ ¡Últimas horas! - Contorno de ojos -25%

Si no puedes ver bien esta newsletter haz click aquí

25% de descuento

CONTORNO DE OJOS

El más vendido de nuestra historia



¡ÚLTIMAS HORAS!

¿Cuánto queda para poder comprar el Contorno de ojos con el 25% descuento?

00 00 00
HORAS MINUTOS SEGUNDOS

COMPRAR AHORA



🕒 ¡Últimas horas! Un producto gratis en tu cesta

MATARRANIA
auténtica cosmética ecológica

Del 9 al 11 de enero

GRATIS EL PRODUCTO DE MENOR IMPORTE



¡ÚLTIMAS HORAS!

Te regalamos el producto más barato de tu cesta para que empezar el año no cueste tanto. ¡Aprovecha hasta medianoche!

IR A LA TIENDA

* La oferta se aplicará automáticamente descontando el producto de menor importe a pedidos superiores a 30€. Válida hasta el 11 de enero, a las 23.59h. Solo un uso por cliente.

🎂 16 años contigo, 16% para celebrarlo

MATARRANIA
auténtica cosmética ecológica

Semana
MATARRANIA
6 - 12 de noviembre

16 años contigo
16% dto para celebrarlo



🎂 Esta semana soplamos 16 velitas...

16 años trabajando para ofrecerte una alternativa real y sostenible a la cosmética convencional: sin ingredientes sintéticos, sin agua y auténticamente ecológica.

16 años que han sido posibles gracias a tu confianza, a tu cariño y a tu valentía.

Gracias por atreverte a vivir bonito.

Por todo ello, esto es para ti...

🎂 16% de descuento en todo hasta el 12 de noviembre.

IR A LA TIENDA

EREA+

Ecosistemas de Emprendimiento e
Innovación en el Medio Rural de Aragón



FUNDACIÓN
**ARAGÓN
EMPRENDE**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Secretaría
General
para el Reto
Demográfico



**GOBIERNO
DE ARAGON**