



EREA+

FUNDACIÓN
**ARAGÓN
EMPRENDE**

EREA+

Innovación y emprendimiento

**Investigación aplicada a
innovación rural y social**

 **GOBIERNO
DE ARAGON**

 GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

 **R** 

Secretaría
General
para el Reto
Demográfico

UTILIDAD VS CLIENTES Y BENEFICIARIOS

Innovación social y rural Vs investigación



Utilidad de la investigación en procesos de innovación social:

- Explorar las **oportunidades o retos**
- Generar **nuevas ideas**
- Desarrollar y **validar modelos**

En comunidad, en red, como un ecosistema en el que las personas están en el centro y mediante la **co-creación**



Uso de la investigación en iniciativas emprendedoras rurales

- No tanto con fines estadísticos, sino de cara a orientar y validar hipótesis relacionadas con proyectos de innovación social y rural.
 - Analizar el **comportamiento, pasado presente o futuro** de un grupo de individuos
 - Entender sus **actitudes, motivaciones u opiniones** respecto a un reto



ASPECTOS A TENER EN CUENTA

Claves a la hora de enfrentar una investigación



Claves de cara afrontar una investigación con éxito.

1. Observa y busca en lo que existe

- Cualquier proceso de innovación parte de un conocimiento exhaustivo de la **realidad actual**

2. Trabaja en base a objetivos concretos

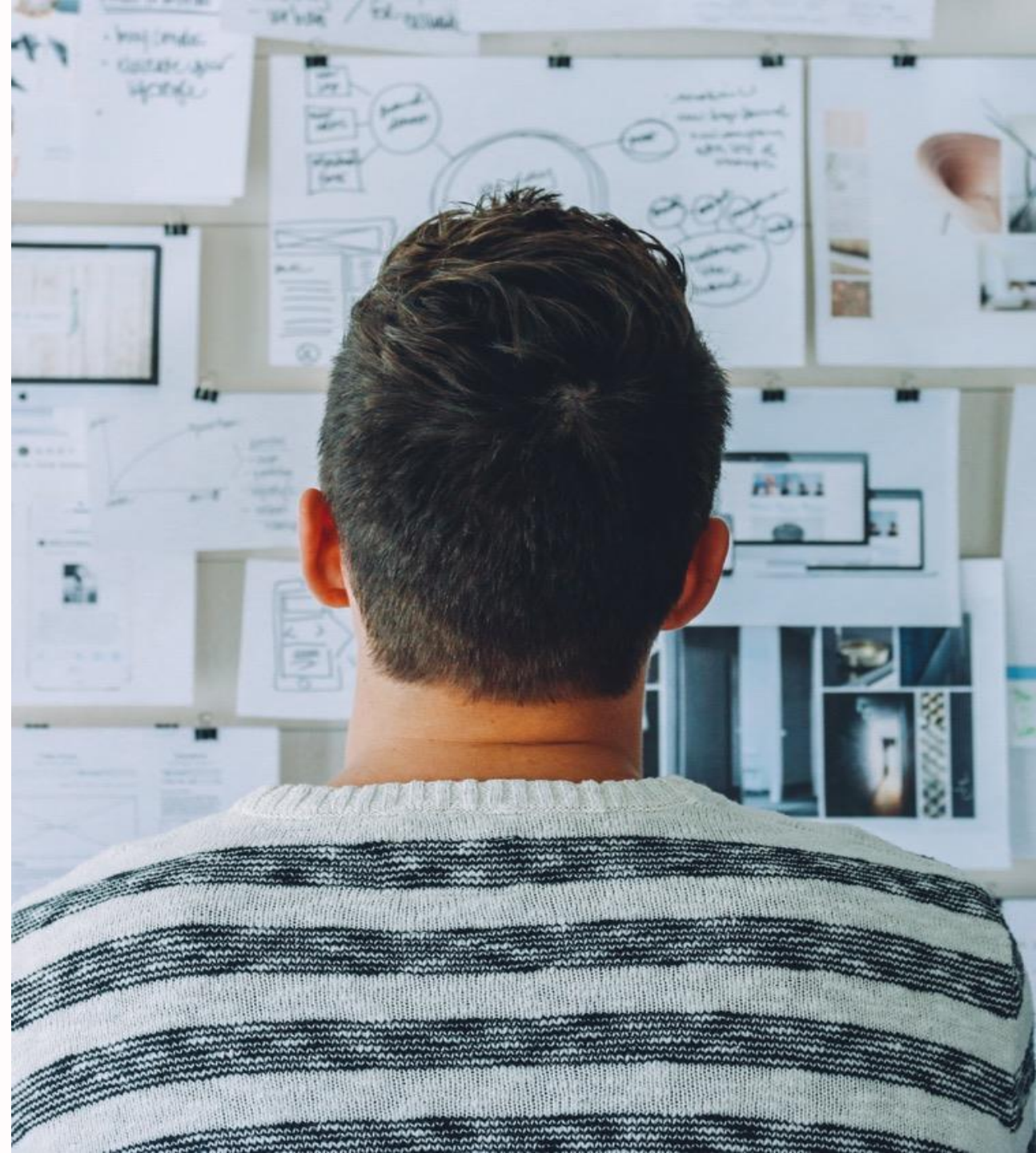
- Desagregando lo **general en específico**

3. Prioriza:

- Entre aquella información **clave o secundaria**

4. Busca el camino o fórmula más eficiente:

- Agota en primer lugar las fuentes existentes
- Busca el método más eficaz y eficiente



Cualquier proceso de innovación parte de conocer la realidad actual

1. Observa y busca en lo que existe



Antes de reinventar la rueda y de cara a valorar que se puede mejorar respecto lo existente...

- Profundiza en el problema
- Busca estudios de mercado previos o noticias en internet.
- Observa iniciativas cercanas o inspiradoras





Analizar la viabilidad de activar estrategias de logística colaborativa rural

- Profundiza en el problema



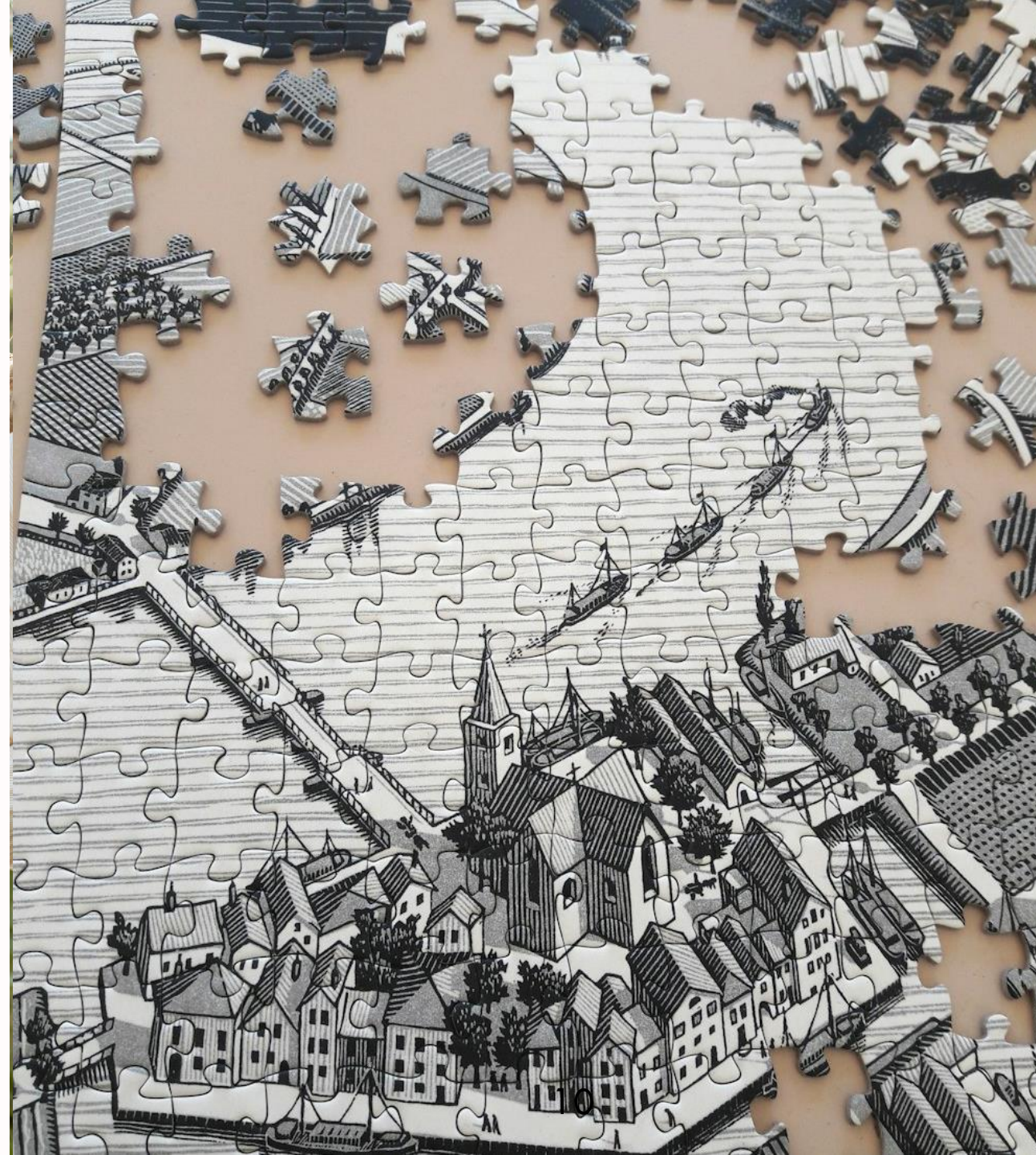
- Estudios de mercado



- Iniciativas inspiradoras o buenas prácticas



LA EXCLUSIVA
LOGÍSTICA SOCIAL



EJEMPLO PRÁCTICO EMPRENDIMIENTO RURAL



Diseñar un modelo de negocio de cerveza artesana ecológica

- Profundiza en la oportunidad



- Estudios de mercado



- Iniciativas inspiradoras o buenas prácticas



Desagrega lo general en lo específico

2. Trabaja sobre objetivos concretos



Cualquier proceso de investigación ha de basarse en objetivos sobre los cuales poder tomar decisiones

Si nos cuesta afrontar un objetivo concreto de información por ser demasiado genérico, debemos **desagregarlo en objetivos específicos** más alcanzables en tiempo y forma.



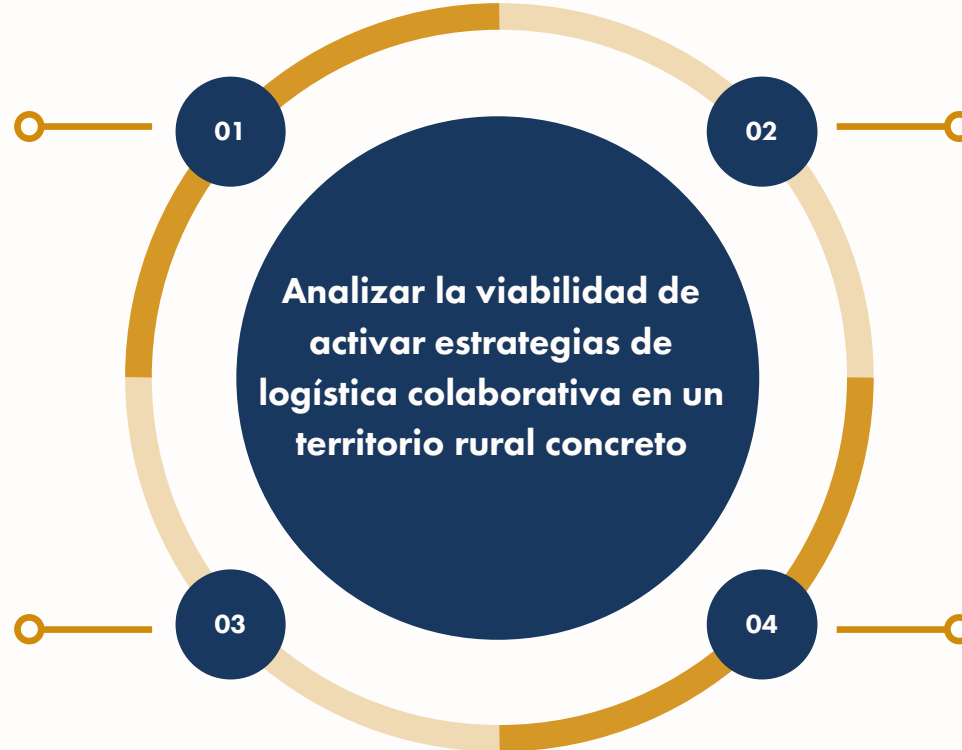
EJEMPLO PRÁCTICO

Analizar la viabilidad de activar estrategias de logística colaborativa rural



Estrategias a nivel de abastecimiento
(Compras conjuntas)

Estrategias a nivel de almacenamiento
(instalaciones compartidas, consolidación común de envíos)



Estrategias a nivel de distribución
(rutas, flota de vehículos compartidas)

Estrategias a nivel de venta a cliente final
(Acciones de última milla)

Diseñar un modelo de negocio de cerveza artesana ecológica



Perfil Psicográfico

Estilo de vida, intereses...

Productos complementarios

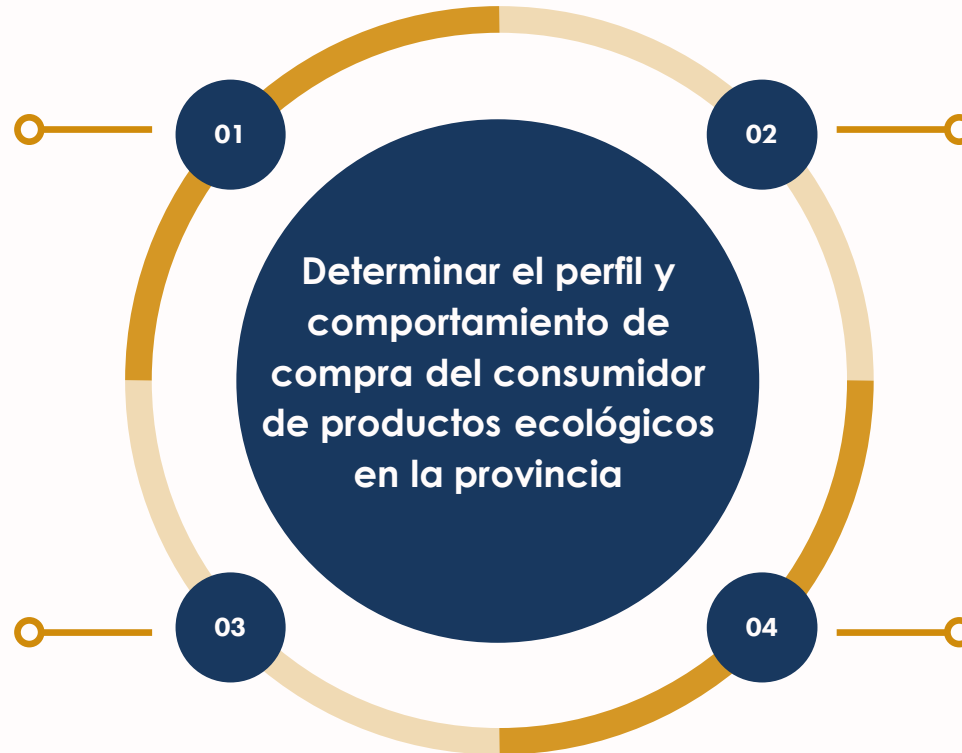
(Snacks, take away...)

Situaciones, frecuencia de consumo

Individual o social- Diario o esporádico...

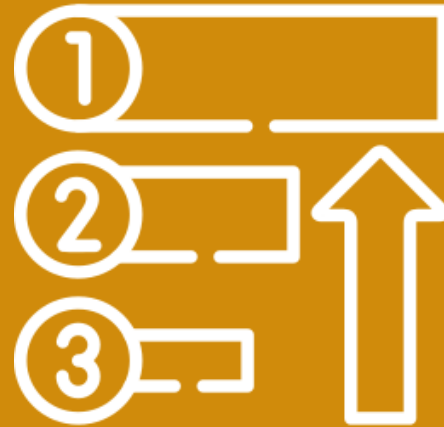
Perfil sociodemográfico

Edad, estado civil, renta, lugar de residencia...



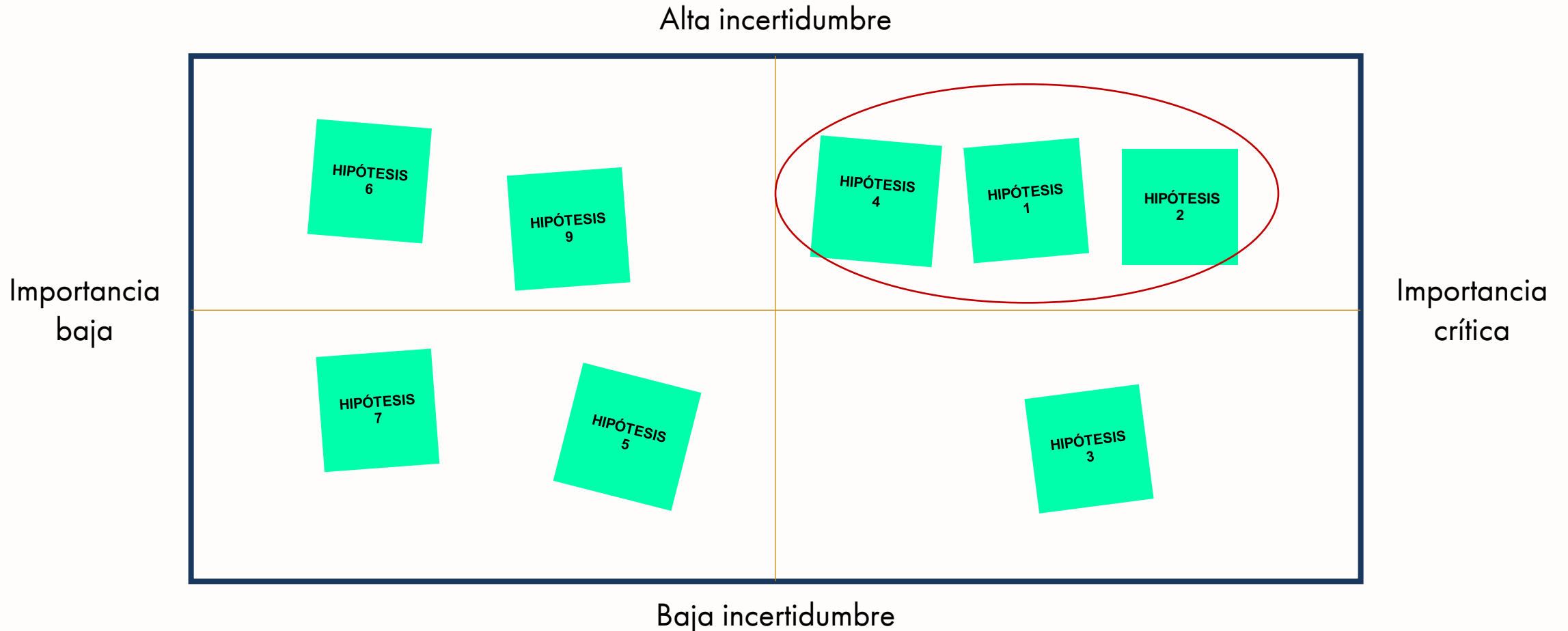
Entre información clave y secundaria

3. Prioriza



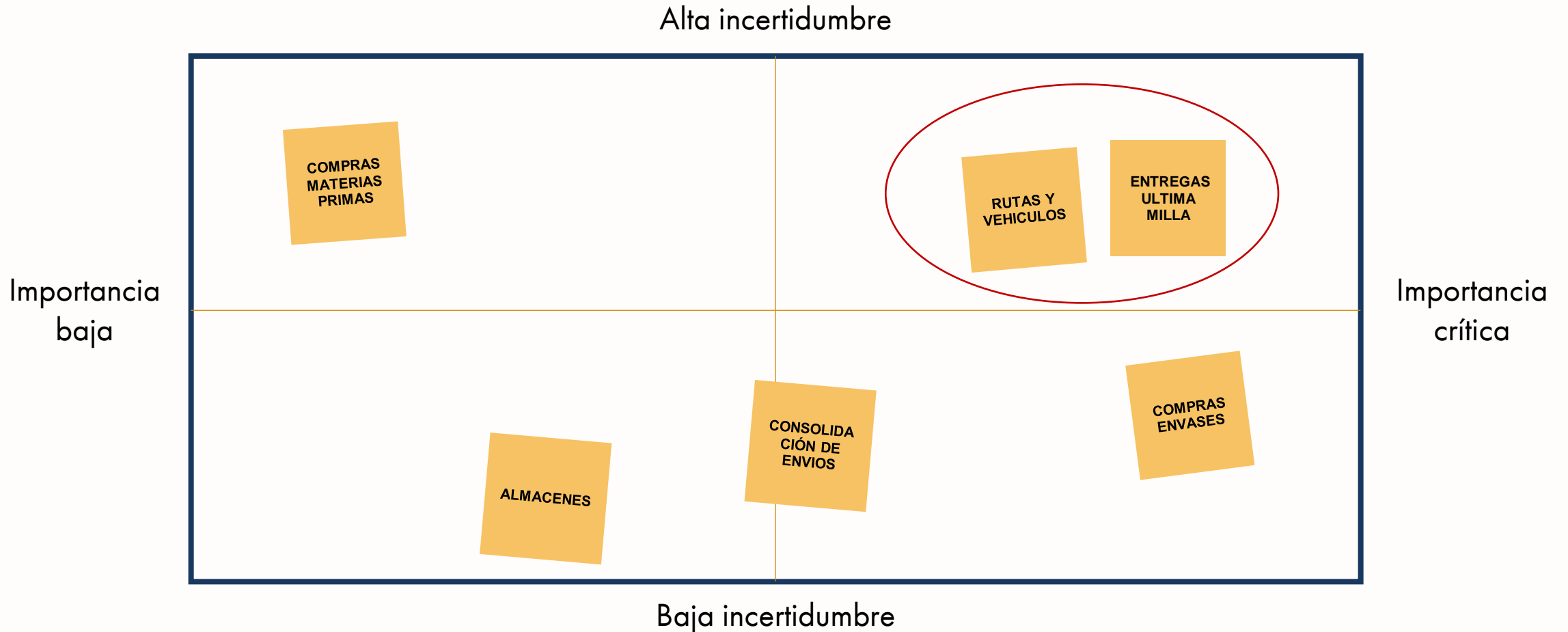
Matriz de priorización de Hipótesis

Nos ayuda a visualizar que información debemos de obtener para convertir hipótesis en torno a nuestra iniciativa en hechos.



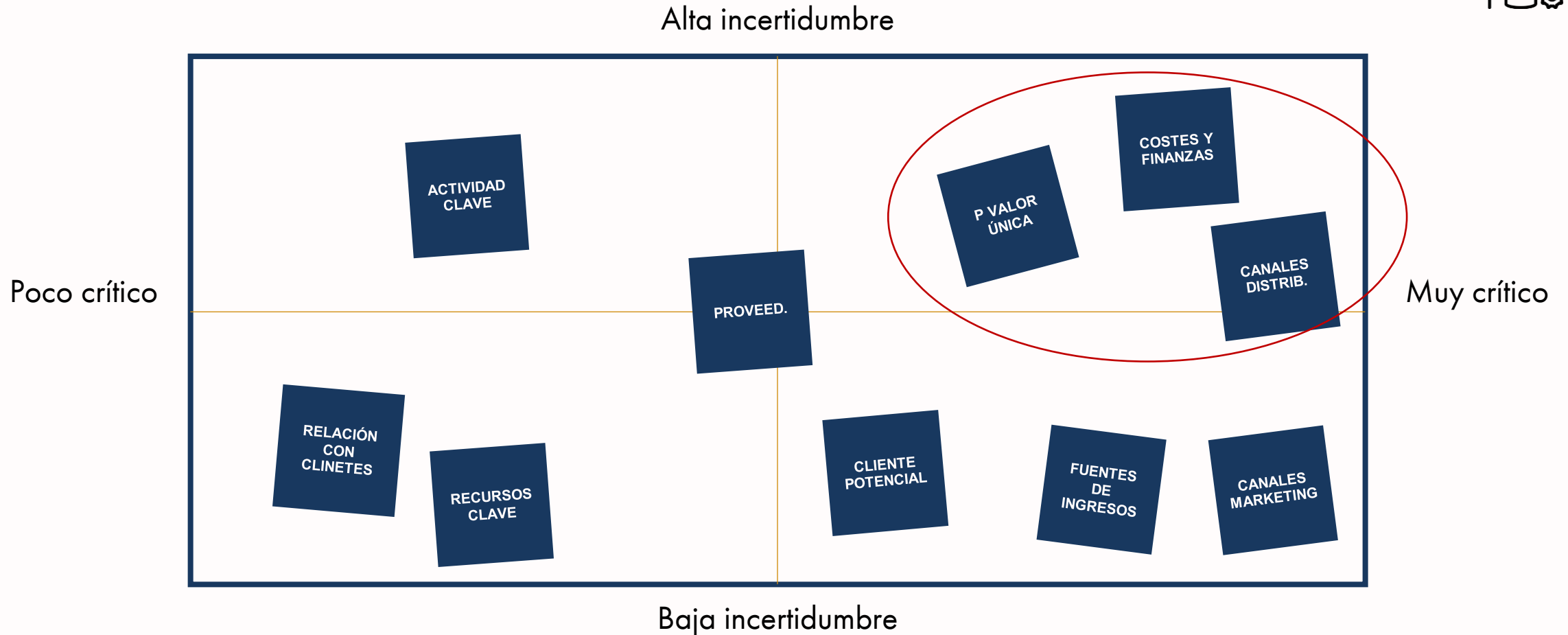
EJEMPLO PRÁCTICO

Analizar la viabilidad de activar estrategias de logística colaborativa rural



EJEMPLO PRÁCTICO

Diseñar un modelo de negocio de cerveza artesana ecológica



Metodología con mayor utilidad y menor esfuerzo

4. Eficiencia y eficacia



Eficiencia

Antes de recurrir a generar una investigación propia, debemos de buscar, exprimir y agotar las fuentes existentes previas. (Fuentes secundarias):

Censos, estudios de mercado, informes, documentación sobre casos de éxito...

Eficacia

Dependiendo del **tipo de información, la fase del proceso, el número y perfil de personas a las que nos dirigimos** elegiremos aquella metodología de investigación más eficiente en tiempo y recursos.

Observación, encuestas, entrevistas, grupos de discusión, técnicas de Desing Thinking...



Opciones a nivel de investigación



Técnicas tradicionales

- Observación
- Entrevistas personales
- Encuestas
- Grupos de discusión



**Objetivos de
investigación**



Experimentación y prototipado de ideas

- Empatía
- Definición
- Ideación
- Prototipado
- Testeo

EREA+

Ecosistemas de Emprendimiento e
Innovación en el Medio Rural de Aragón

