



**EREA+**

FUNDACIÓN  
**ARAGÓN  
EMPRENDE**

**EREA+**

**INNOVACIÓN RURAL**

**Metodologías de innovación social  
aplicadas al contexto rural**

 **GOBIERNO  
DE ARAGON**

 GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
VICEPRESIDENCIA  
TERCERA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

 **R**  Secretaría  
General  
para el Reto  
Demográfico

# ¿Qué entendemos por innovación social?



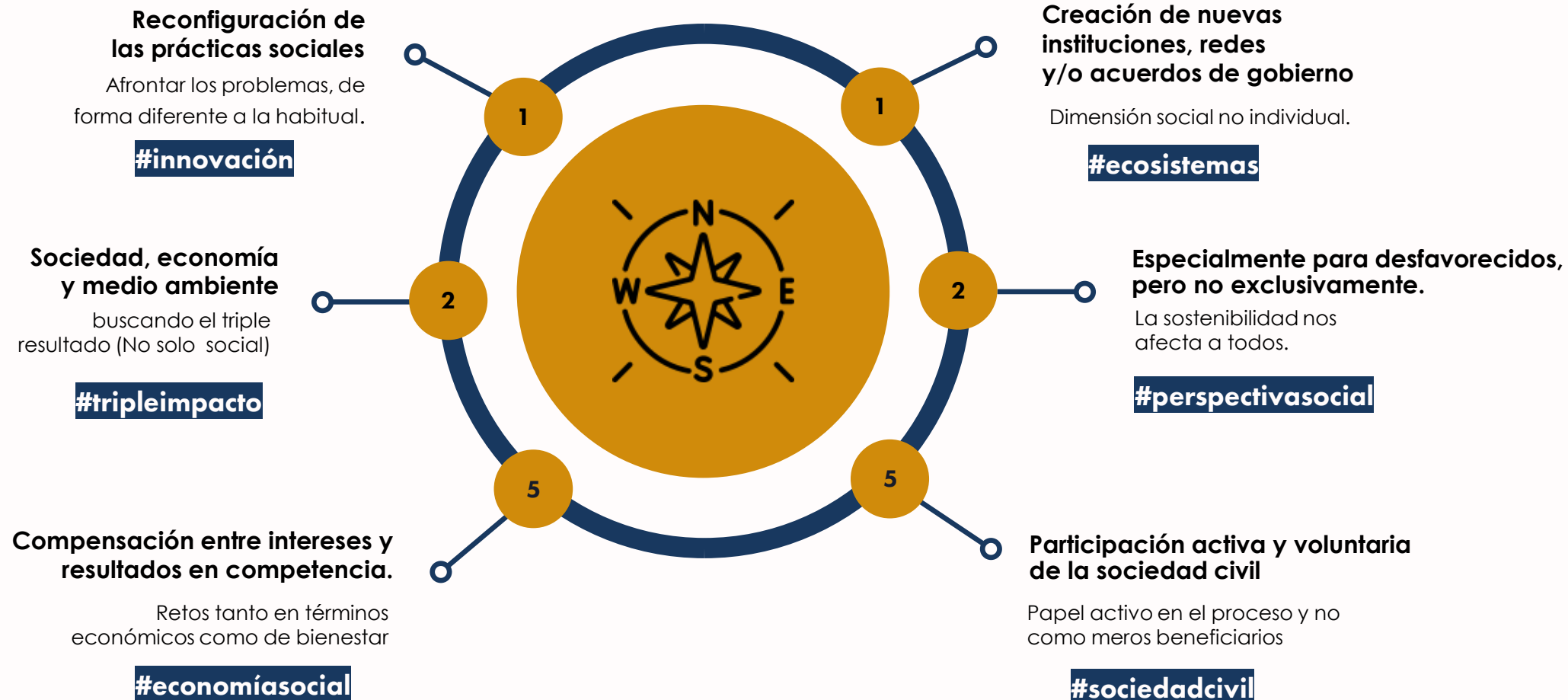
# Concepto de innovación social

“La reconfiguración de las prácticas sociales en respuesta a los retos asociados a la sociedad, la economía o el medio ambiente, basada en nuevas ideas y valores. Incluye la creación de nuevas instituciones, redes y acuerdos de gobierno y buscan mejorar los resultados de la sociedad, especialmente, pero no exclusivamente, para los grupos más desfavorecidos. Con la probabilidad de compensaciones entre los intereses y resultados en competencia. Incluye necesariamente la participación voluntaria de los actores de la sociedad civil”



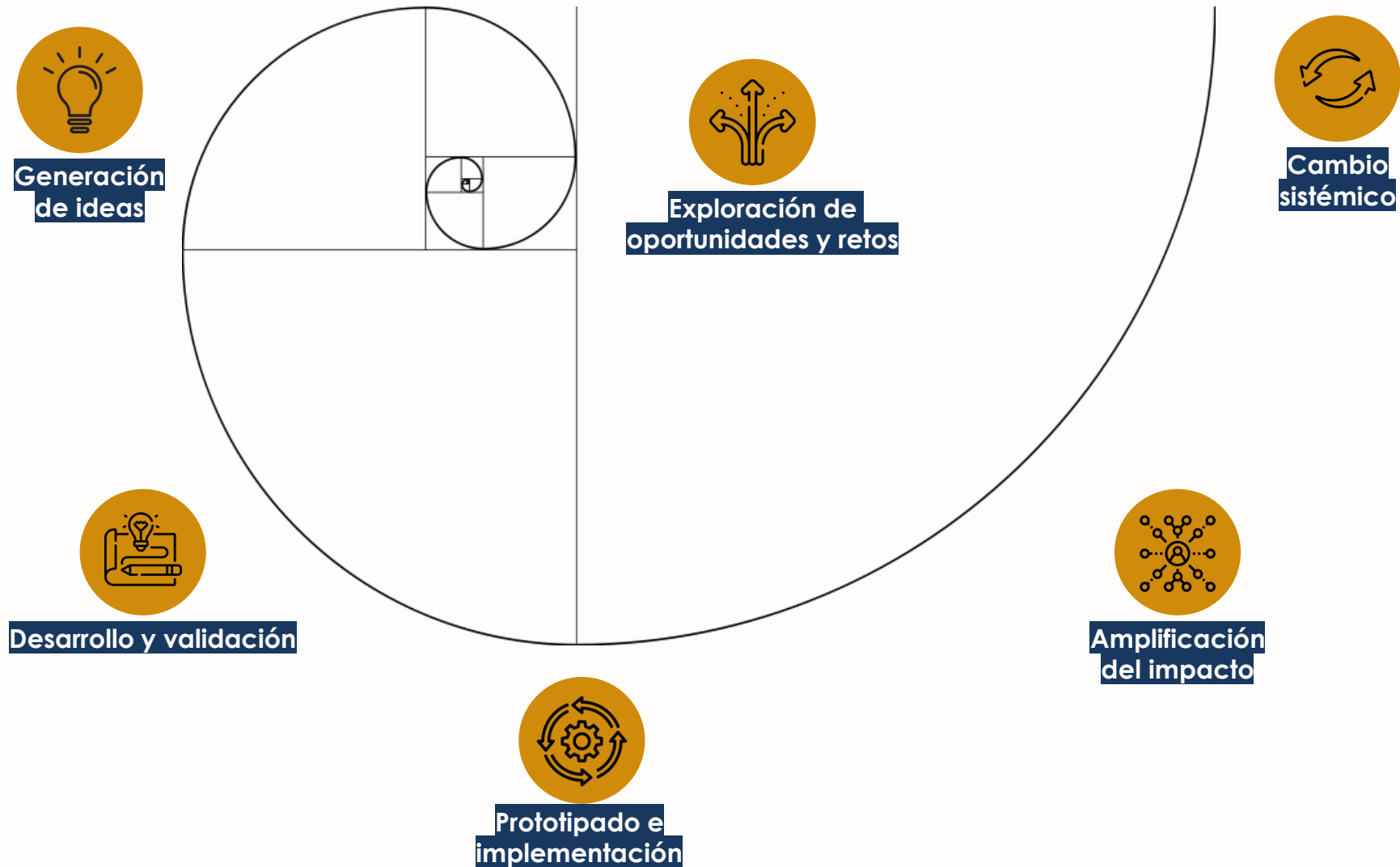
# El proceso de innovación social

Ideas fuerza



# El proceso de innovación social

Representación del proceso



# Ixorigue

## Caso de estudio

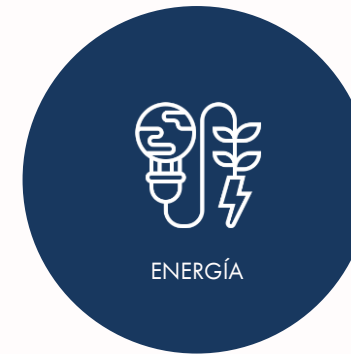


# 1. Exploración de oportunidades y retos



# 1. Exploración de retos y oportunidades

Las líneas estratégicas dependerán de la diversidad de cada territorio rural



¿Cuáles son los retos globales a los que se enfrenta el mundo rural?



# Situación de la ganadería extensiva de montaña...

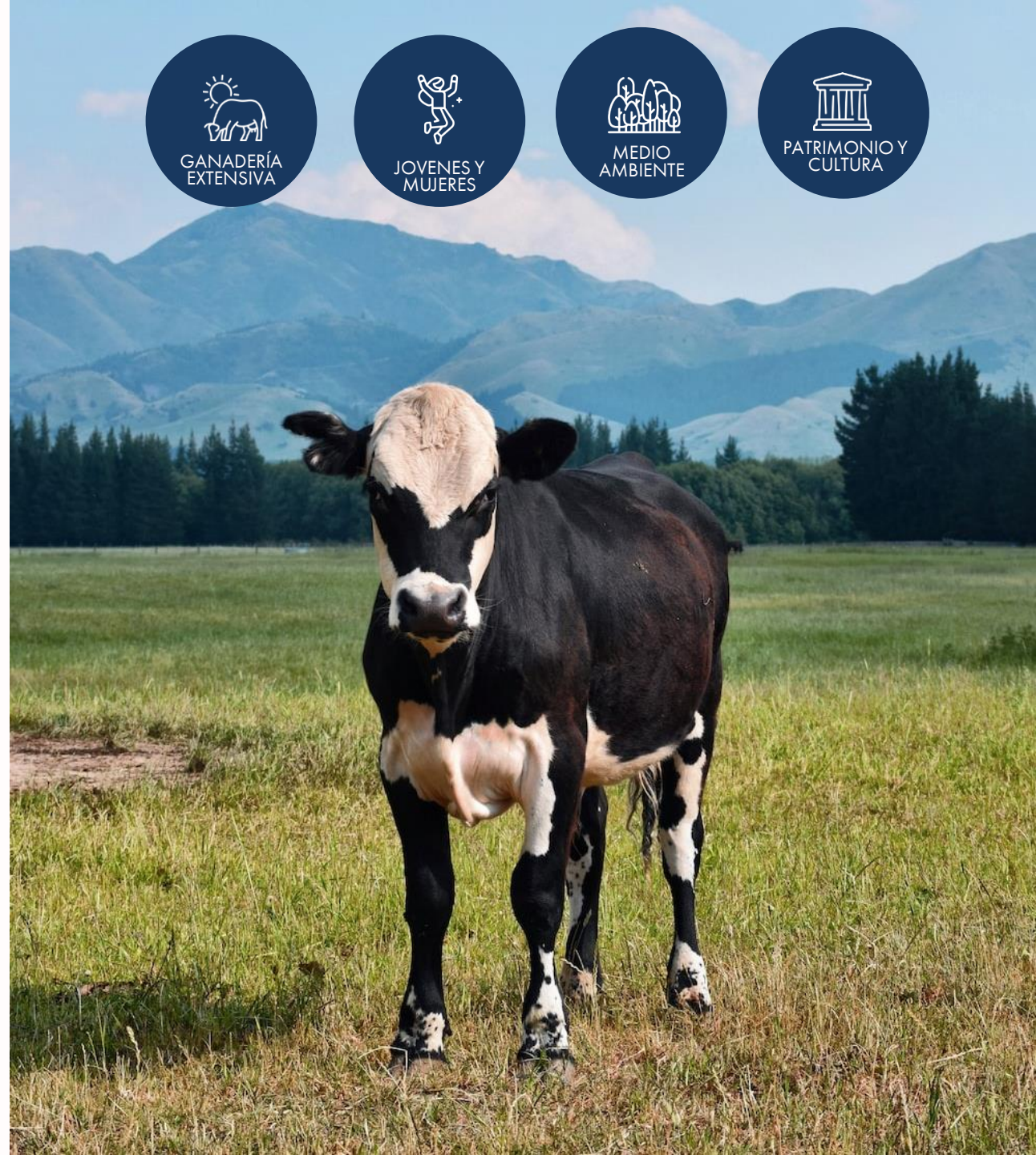
- Oficio tradicional del pastor no actualizado 90% tiempo del pastor es en tareas de vigilancia y localización
- Falta de comodidades en la montaña y carencia de infraestructuras

## OFICIO POCO ATRACTIVO NUEVAS GENERACIONES

- Limitaciones en los espacios protegidos para abrir vías de acceso
- Dificultad para detectar en amplias extensiones animales enfermos, accidentados o de parto en amplias extensiones (aumento de la mortalidad)

## FALTA DE RENTABILIDAD Y EFICIENCIA

- Actividad imprescindible para la calidad ecológica del espacio natural (biodiversidad, prevención de incendios..)

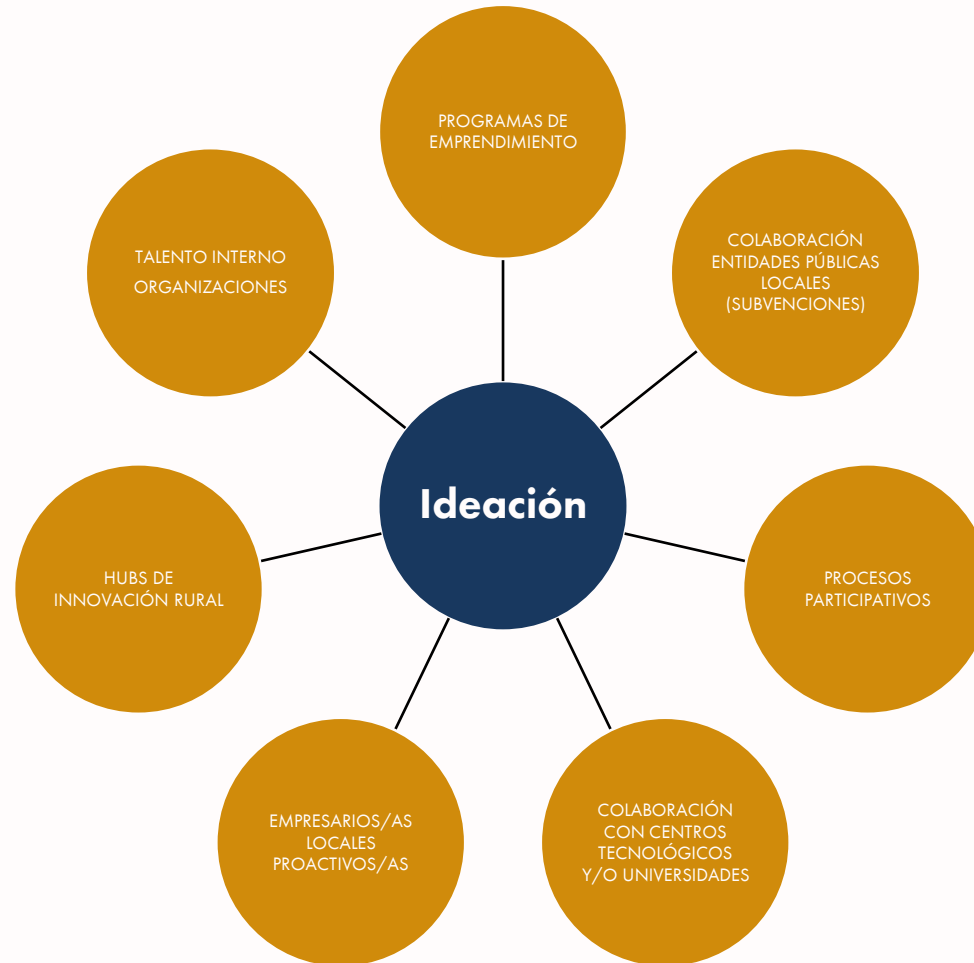


# 2. Generación de ideas



# 2. Generación de ideas

¿Cómo podemos generar ideas para afrontar los retos del mundo rural?



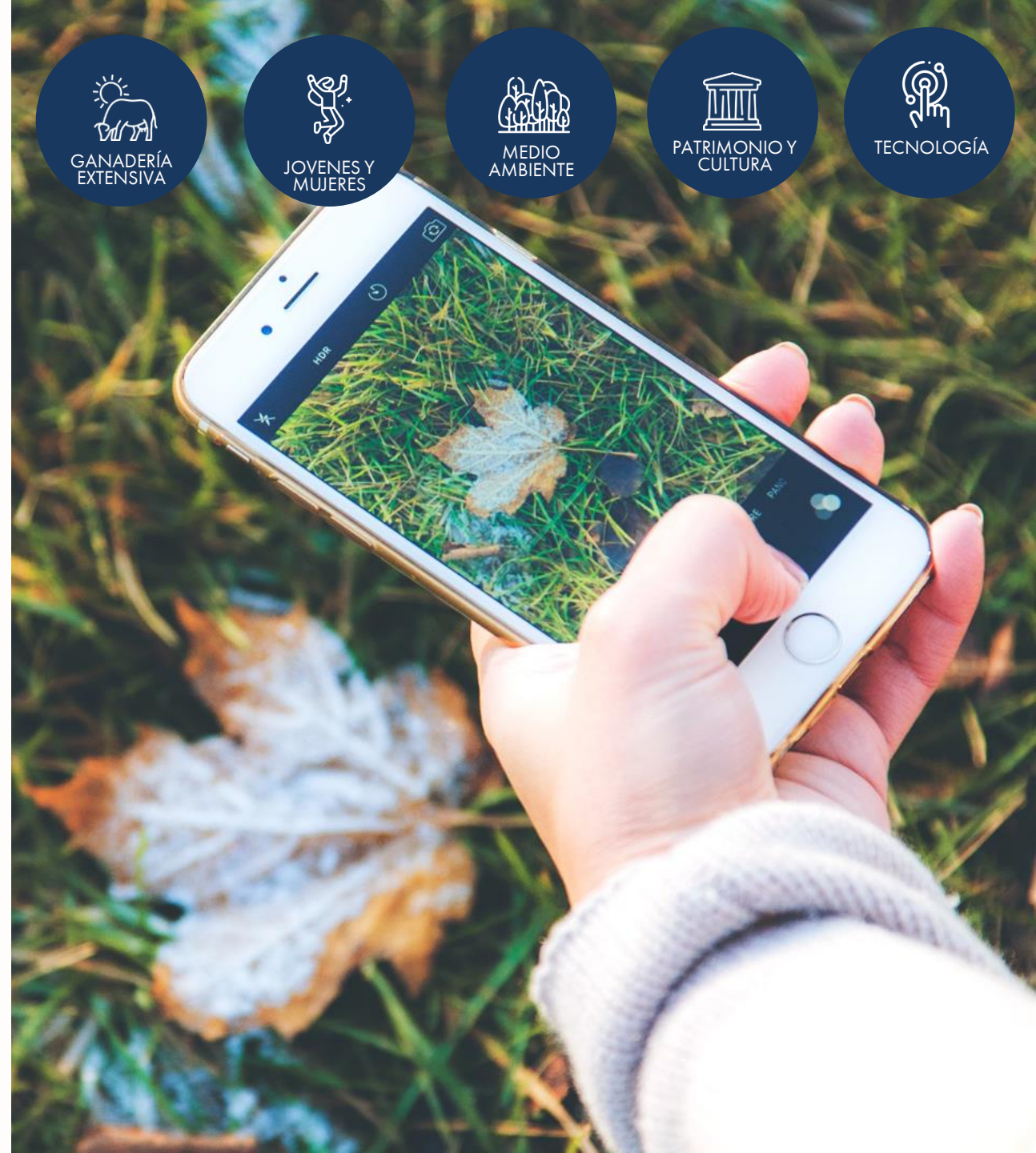
# Caso Ixorigue

A través de un [proceso participativo](#) con jóvenes **Jornadas Trans4Mountains** se identifican como prioritarios una serie de retos y surge la idea de generar proyectos para la **digitalización de la ganadería extensiva:**



TRANS4MOUNTAINS

Aumentar la productividad del pastor en el desarrollo de su labor como ganadero



# Caso Ixorigue

- Se conforma un **equipo multidisciplinar** conformado por:
  - Ganaderos del Valle de Benasque (Interno)
  - Veterinarios (Interno)
  - Ingenieros electrónicos (Externo)
  - Consultores en modelo de negocio (Interno)
- Tras varias sesiones de **ideación** surge la idea del **uso de drones y datos** para monitorizar el ganado.

IXORIGUÈ



# 3. Desarrollo y validación



# 3. Desarrollo y validación

Puesta en marcha de prototipos y proyectos piloto

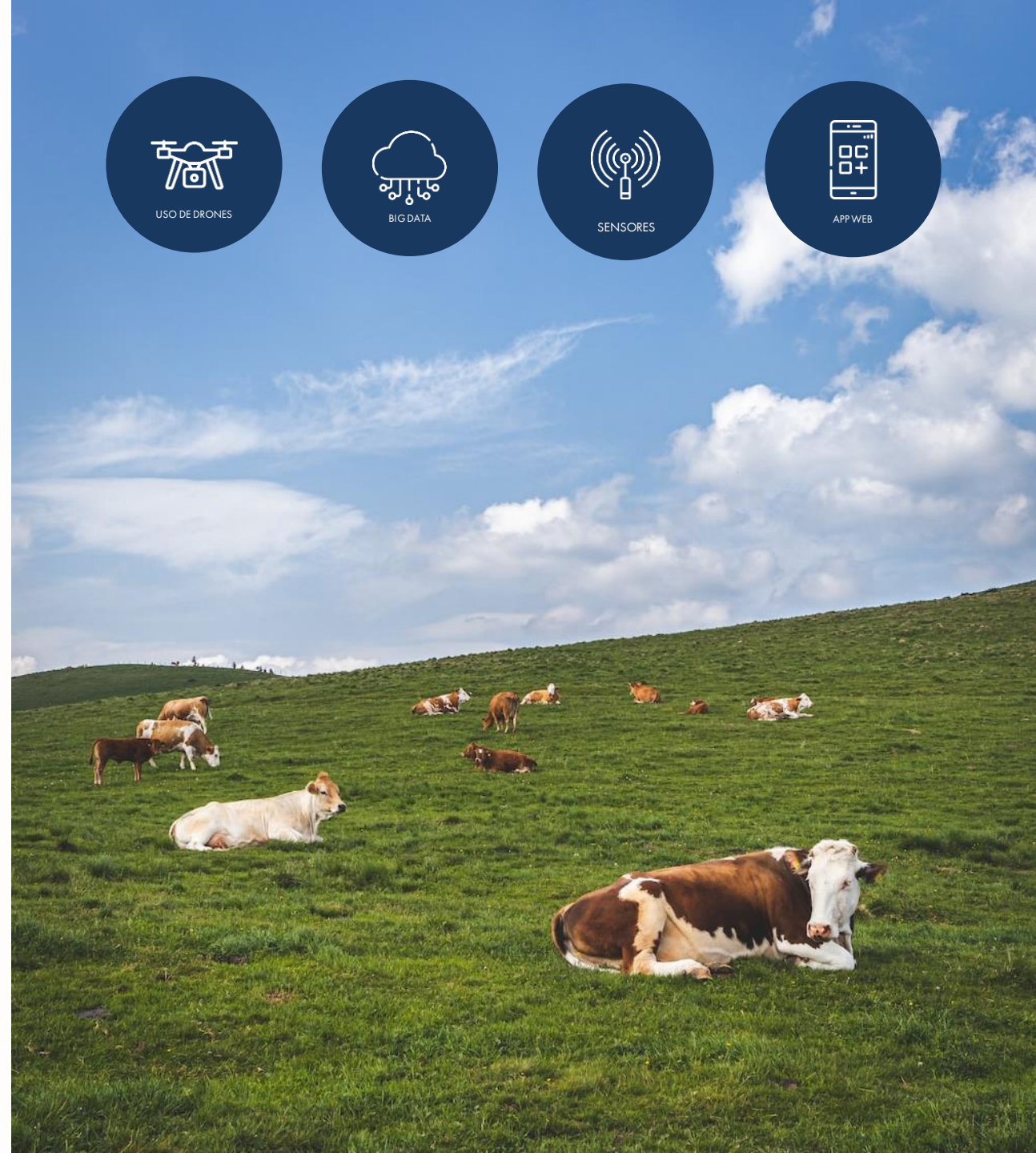


# Caso Ixorigue

- El proyecto es presentado a la convocatoria de **Grupos de Cooperación** del Sector Agrario del Gobierno de Aragón y es seleccionado.



- Durante 2 años se desarrolla un **proyecto Piloto** en el Valle de Benasque, se diseña un **prototipo**, se valida la **solución** y se diseña un **modelo de negocio inicial**.





# 4. Implementación



# 4. Implementación

## Fórmulas de implementación

### LEGADO DE ASCARA

Centro Especial de Empleo de la ONG ATADES que comercializa los **productos agroecológicos y la miel de trashumancia**



Recuperación del **patrimonio pastoril** del Sobrarbe. Quieren recuperar "mallatas", las pequeñas edificaciones tradicionales de pastores de trashumancia en los puertos de montaña



Agrupación de Ingenieros de Montes y especializados en la prestación de servicios de **consultoría de carácter forestal y medioambiental**



### RAMATS DE FOC

Potenciar la contribución de los rebaños en la **gestión del riesgo de incendios, mediante el pastoreo** en zonas forestales



Collares que registran de forma automática la **localización** y todos los **movimientos** del ganado enviando a la **nube** todos los **datos** y procesando toda la información en **avisos** acerca de acontecimientos relevantes.



Cooperativa de 3 mujeres que apuesta preservar la **raza autóctona** pirenaica a comercializar **carne sin intermediarios**.

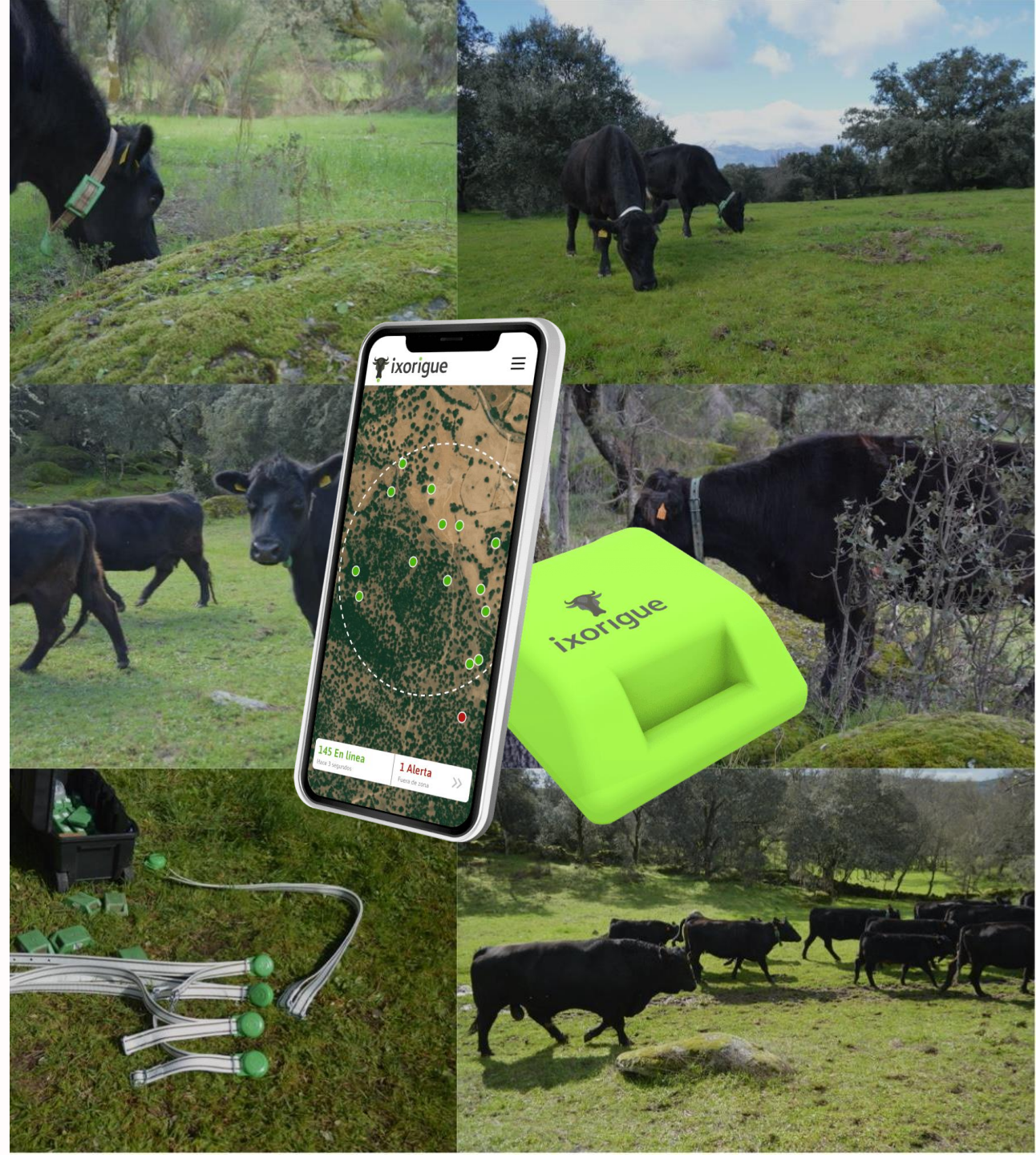
# Caso Ixorigue

- Tras ser validada la solución se creó una startup conformado **por todos los socios** del proyecto con la vocación no únicamente de implementarse en el Valle de Benasque sino de **crecer y aportar valor otros territorios rurales y de montaña.**

IXORIGUÈ



  
ixorigue



# 5. Amplificación del impacto



# 5. Amplificación del impacto

Fórmulas de desarrollo partiendo de la idea inicial

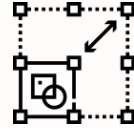
01



## Diversificación

Ajuste de los modelos con soluciones sustancialmente innovadoras respecto a la idea original

02



## Escalado

Traslado del modelo o la solución a sistemas más complejos y amplios

03



## Replica

Reproducción del modelo en otros lugares ajustándolo a la singularidad de cada territorio

# Caso Ixorigue

## Escalado:

- Como Startup entro en **rondas de financiación** a nivel internacional y actualmente cuenta con importante capital social.
- Objetivo: **mercado potencial de 350 millones de animales** (en concreto vacuno) entre Europa y Latinoamérica.



## Diversificación:

- Apoyado en el conocimiento adquirido la base del equipo de proyecto está desarrollando un proyecto piloto en fase final para el diseño de un **Vallado Virtual para el manejo de la Ganadería Extensiva y la gestión de pastos.**



# 6. Cambio sistémico





# Cambio y relevo

De este modelo



# Nuevos modelos

más sostenibles



# EREA+

Ecosistemas de Emprendimiento e  
Innovación en el Medio Rural de Aragón

