



EREA+

FUNDACIÓN
**ARAGÓN
EMPRENDE**

EREA+

Innovación y emprendimiento

**Turismo naranja como
oportunidad de desarrollo
sostenible en zonas rurales**

 **GOBIERNO
DE ARAGON**

 **GOBIERNO
DE ESPAÑA**
VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

 **Secretaría
General
para el Reto
Demográfico**

MÁS ALLÁ DE UN VIAJE CULTURAL

Economía y turismo naranja



Turismo naranja

Modelo de turismo sostenible que apuesta por ofrecer experiencias turísticas auténticas tanto para los visitantes como para las comunidades locales.

Busca **generar desarrollo cultural, económico y social** a través de la gestión responsable de:

- 1) **El patrimonio cultural**
- 2) **La producción artística**
- 3) **Los agentes culturales y creativos**



Economía naranja

Economía basada en la **creatividad, la innovación y la expresión cultural.**

Popularizada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (**UNESCO**)

Idea de que los **sectores relacionados con la cultura, el arte, diseño y la creatividad** pueden generar un valor económico y social significativo.



Destino naranja

¿Cuáles son los elementos clave?

Un imaginario

Identidad cultural, patrimonio material e inmaterial, recursos naturales y creativos

Una comunidad local participativa

Porfolio de agentes y productos directa o indirectamente relacionados y una comunidad capaz de interactuar con el visitante



Un Mercado

Número de visitantes suficientes como para sustentar el modelo económico.

Una marca y apoyo institucional

De cara a posicionar, apoyar y dar difusión al destino creado

Pirineo Literario

<https://pirineoliterario.com/>

Rutas, destinos, paisajes literarios, creadores y obras

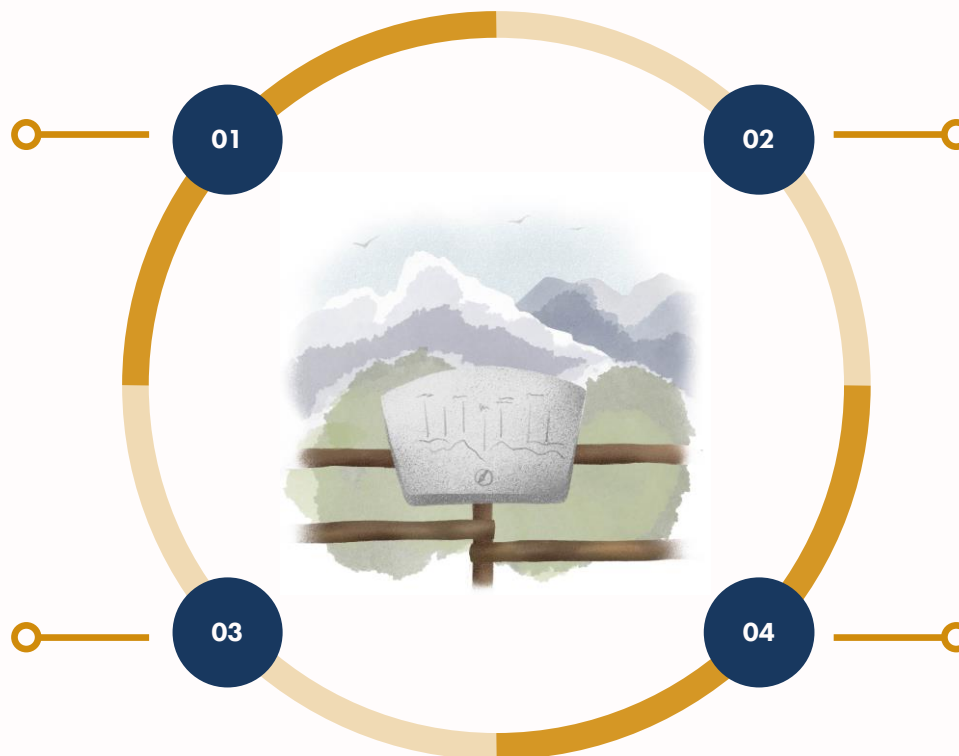
Orientaros o perderos por los lugares admirados, habitados, recordados por escritores de ayer y hoy.

Lugares de encuentro y cartografía lectora

Editoriales, bibliotecas, espacios, agentes literarios, centros educativos, agentes culturales

(visitantes y habitantes del territorio)

Modelo de turismo sostenible y cultural
Preservación y puesta en valor del patrimonio



Sed bienvenidos al refugio del caminante-lector.

Pasión por la lectura, por el Pirineo o simplemente la curiosidad. Tranquilidad o emociones.

Una Marca y un Apoyo institucional



Beneficios y ventajas



Situación de partida

Existen pocos sectores económicos en los cuales el cliente "turista" **interactúe y participe de forma tan activa** tanto en el diseño como en la planificación de su experiencia.

Estacionalidad, **existen grandes desequilibrios temporales, expresados en número de visitantes** son otro de los problemas a los que se enfrentan los destinos turísticos.

Los esfuerzos y/o propuestas complementarias de los negocios turísticos a nivel individual suelen requerir de una **importante inversión y su correspondiente riesgo.**

La cultura es un elemento de cohesión muy importante para las personas residentes en los territorios, generando calidad de vida y fijando población



Ventajas y beneficios del turismo naranja

Respecto a la problemática y contexto actual



Diversificación de la oferta y preservación del patrimonio

Posibilidad de abrirse a un turismo de calidad y sostenible a través de la preservación del patrimonio cultural y natural.



Atemporalidad

El turismo naranja no está tan sujeto al clima y la estacionalidad y permite generar economía durante todo el año



Creación de experiencias únicas

Más allá de proponer visitas a sitios turísticos se busca la inmersión y la experimentación en base al imaginario y patrimonio de cada territorio.



Combinación de diferentes modalidades

El turismo naranja se mezcla perfectamente con otros segmentos del turismo tradicional "SLOW" dando pie a múltiples alianzas y sinergias entre agentes.

FASES Y PROCESO

Claves a la hora de generar experiencias



Fases para la creación y diseño de experiencias

Turismo naranja y sostenible



- Identificar los recursos y agentes culturales, artísticos y naturales de la comunidad

- Auténticas y memorables integrando a la comunidad, recursos y visitantes

- Establecer las alianzas entre actores locales y organizaciones (creación y difusión)

1. Identificar los recursos culturales, artísticos y naturales de la comunidad

- Folclore, patrimonio inmaterial y material
- Artesanía y diseño
- Literario (oral y escrito)
- Música y danza
- Cinematográfico y audiovisual
- Arquitectónico y urbano
- Idiomático
- Comunicación y divulgación
- Gastronómico y enológico



2. Diseño de experiencias auténticas y memorables

El objetivo es **construir mancomunadamente** productos y servicios eficientes e innovadores. (Participación activa de la comunidad)

Desde un punto de vista de sostenibilidad, se busca **reconducir iniciativas existentes en material de cultura y patrimonio** para diversificar el modelo y dotarlo de un mayor potencial.



IDIOMAS, FOLKLORE, ARTESANÍA O TEATRO

Experiencias inspiradoras



Algunas iniciativas inspiradoras

entrelenguas

<https://entrelenguas.com/es/>

Una divertida escuela de español con programas de inmersión para aprender español. Y todo con un objetivo común: que disfrutes de la lengua y la cultura española de una forma personalizada.

Propone **aprender español en Ronda** a través de cursos grupales e individuales, con profes nativos y con amplia experiencia, con los que podrás obtener un mayor conocimiento del español.





<https://ciceronesrurales.com/>

Cicerones Rurales es una asociación que trabaja por formar, entre la población del medio rural, guías profesionales de turismo de inmersión y experiencial.

Busca generar empleo y ayudamos en la lucha contra el despoblamiento de nuestros pueblos. La innovación, la capacitación, el trabajo en red, el establecimiento de sinergias y la promoción conjunta son los pilares de nuestro trabajo.



Algunas iniciativas inspiradoras

Me vuelves Lorca

<https://www.mevuelveslorca.com/>

El Festival se lleva a cabo en Laroles (Nevada), un pueblo de unos 600 habitantes en el corazón de La Alpujarra

Se inspira en la figura del poeta y dramaturgo de Granada, Federico García Lorca, y su afán de llevar el teatro a las zonas rurales de España. Las obras comienzan al atardecer y terminan bajo un decorado de estrellas, por lo que este festival se define por la calidad de su programa y la belleza de su entorno.



Algunas iniciativas inspiradoras



<https://ceramicpostal.com/>

Postales están hechas en cerámica. Son piezas artísticas diseñadas y elaboradas cuidadosamente en las que, además, puedes escribir lo que desees y enviarlas a cualquier parte del mundo.

Vehículo ideal para dar a conocer técnicas tradicionales de decoración a todos aquellos curiosos de la cerámica, contar historias, desarrollar la creatividad.



EREA+

Ecosistemas de Emprendimiento e
Innovación en el Medio Rural de Aragón

