

EREA+

WEBINAR



Fotografía de la mujer emprendedora rural

Jueves
5 de octubre
a las 17:30h

4ª SESIÓN

MUJER RURAL
Y LIDERAZGO
FEMENINO

INDICE DE CONTENIDOS DE LA SESIÓN

- 1. Bienvenidas a EREA+**
- 2. Fotografía de la mujer emprendedora**
- 3. Diálogo con mujeres emprendedoras**
- 4. Dudas y preguntas**
- 5. Recta final para apuntarse**

Fotografía de la Mujer Emprendedora Rural

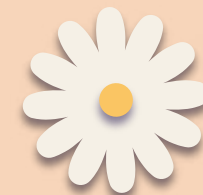


ISABEL SUÑEN

Investigadora en el Departamento de
Geografía y Ordenación del Territorio



PROGRAMA EREA+



Ciclo de empoderamiento y liderazgo femenino

FOTOGRAFÍA DE LA MUJER EMPREENDEDORA RURAL



Isabel Suñén Lavilla

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio

Zaragoza, 5 de octubre de 2023



Facultad de
Filosofía y Letras
Universidad Zaragoza

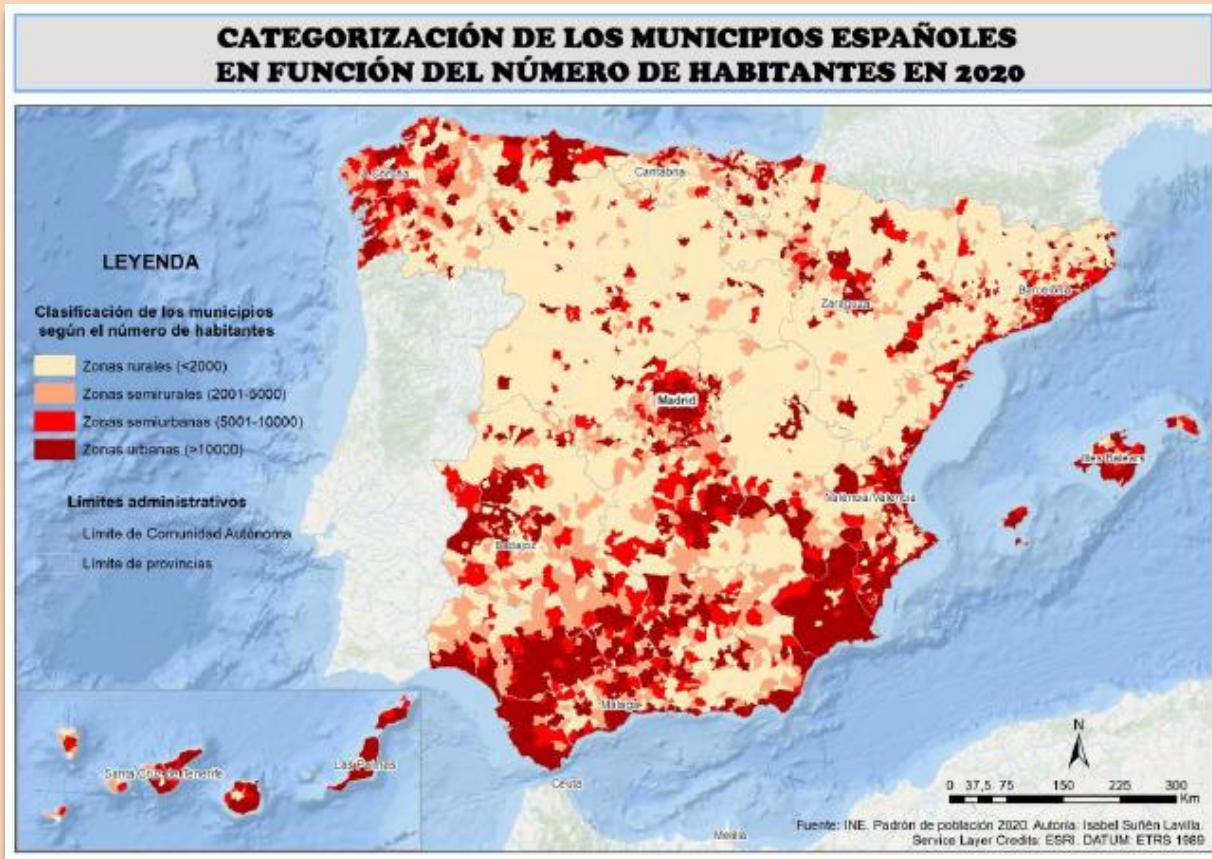


**Universidad
Zaragoza**





¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ATENDER A ESTA CUESTIÓN?



ZONAS RURALES ESPAÑOLAS





¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ATENDER A ESTA CUESTIÓN?

Todas estas particularidades culturales, sociales y económicas han condicionado el **papel de la mujer**, siendo durante años el **sostén familiar** que ha llevado el peso del cuidado de la casa, de los hijos y de los mayores; **a la vez que han trabajado** en labores agrícolas y ganaderas o en cualesquiera que contribuyeran a la economía familiar. Este **escenario desfavorable**, unido a la falta de oportunidades, ha llevado a muchas de ellas a **abandonar el medio rural** en las últimas décadas.



Actualmente...

Atención de las
administraciones



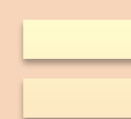
Programas de
apoyo



Avance en los
procesos de
digitalización



Oportunidades
profesionales y
empresariales



Medio rural
como lugar
idóneo para la
iniciativa
empresarial



MUJER EMPRENDEDORA RURAL: ESPAÑA

La mujer como agente principal para fijar población y fomentar el desarrollo rural



**EMPRESARIADO
EN EL MEDIO RURAL**

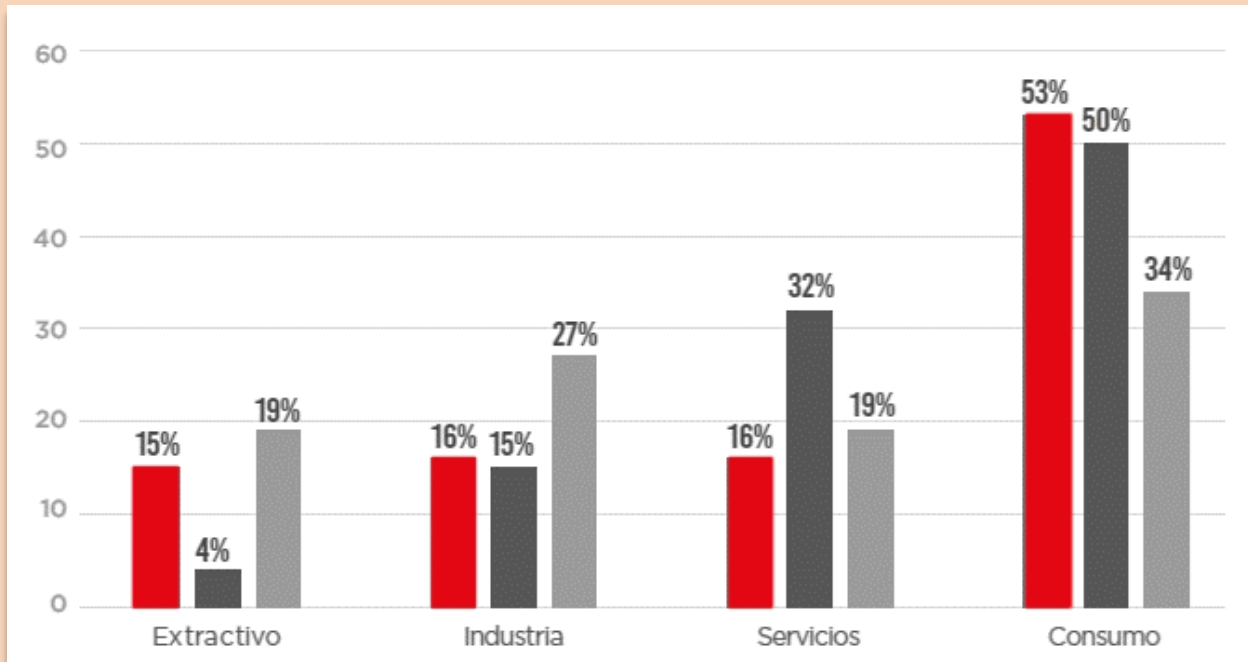
“El papel de las **mujeres emprendedoras** alcanzan cada vez un mayor protagonismo en la **economía rural**. El 54% de las personas que deciden emprender un negocio son mujeres, frente a un 46% de hombres, mientras que si hablamos del **sector urbano** el porcentaje de mujeres baja a un 30% frente a los 70% de hombres.” (Fundación COPADE, 2018. *Mujer, pobreza y desarrollo rural*. P. 14).

“El papel de la **mujer emprendedora** rural es clave para la revitalización de las zonas más despobladas. La importancia de la mujer emprendedora rural radica en su **capacidad para generar empleo y crear riqueza** en muchas familias, al tiempo que produce un **impacto medioambiental y social** destacado en el territorio local.” (Informe GEM, 2022. *Emprendedoras rurales en España*. P. 68).



MUJER EMPRENDEDORA RURAL: ESPAÑA

COMPARATIVA SECTORIAL DE EMPRESAS EN EL ENTORNO RURAL



- **TAMAÑO.** Más de la mitad no tiene ningún empleado y en torno al 40% tienen entre 1 y 5 empleados.



- **PROPIEDAD Y GESTIÓN.** En su mayoría están gestionadas por un grupo familiar.



- **RECURSOS DISPONIBLES.** Recursos asociados a infraestructuras físicas > recursos financieros.



- **ADOPCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES**



- **ORIGEN DE FONDOS.** Los ahorros son el principal soporte de los negocios.



- **AYUDAS Y SUBVENCIONES.** Tan sólo el 5,5% de las emprendedoras rurales afirma haber recibido algún tipo de apoyo.



MUJER EMPRENDEDORA RURAL: ARAGÓN

Estudio de la situación del mundo rural aragonés desde una perspectiva de género, 2020

Autores:
M^a Luz Hernández Navarro
Alberto Serrano Andrés
Carlos López Escolano

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio – Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio (GEOT)- IUCA
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



Analizar y valorar la situación de las mujeres rurales aragonesas en la actualidad aplicando una metodología diseñada en investigaciones anteriores:

Índice VIMUR (Inserción de la Mujer en el mundo rural).



¿QUÉ ES EL ÍNDICE VIMUR?

Es un indicador que tiene por objeto medir el impacto territorial y de desarrollo humano de la política, planes, programas, medidas de integración de la mujer en el mundo rural, a través de la percepción de su propia protagonista, es decir, la mujer rural.

Incorporación de la mujer a la agricultura, la ganadería y la pesca

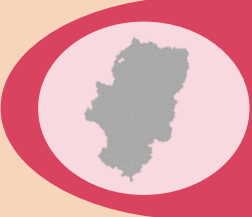
Inserción en oportunidades de empleo y emprendimiento

Promoción de la conciliación y la corresponsabilidad

Participación de la mujer en la zona rural

Identidad de la mujer con el medio rural

Gobernabilidad



MUJER EMPRENDEDORA RURAL: ARAGÓN

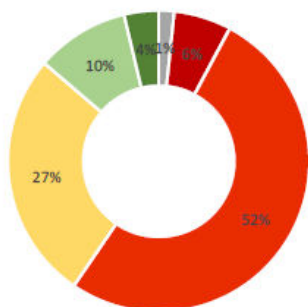
¿Cree que hay suficientes oportunidades de empleo para las mujeres?

Nombre de las comarcas

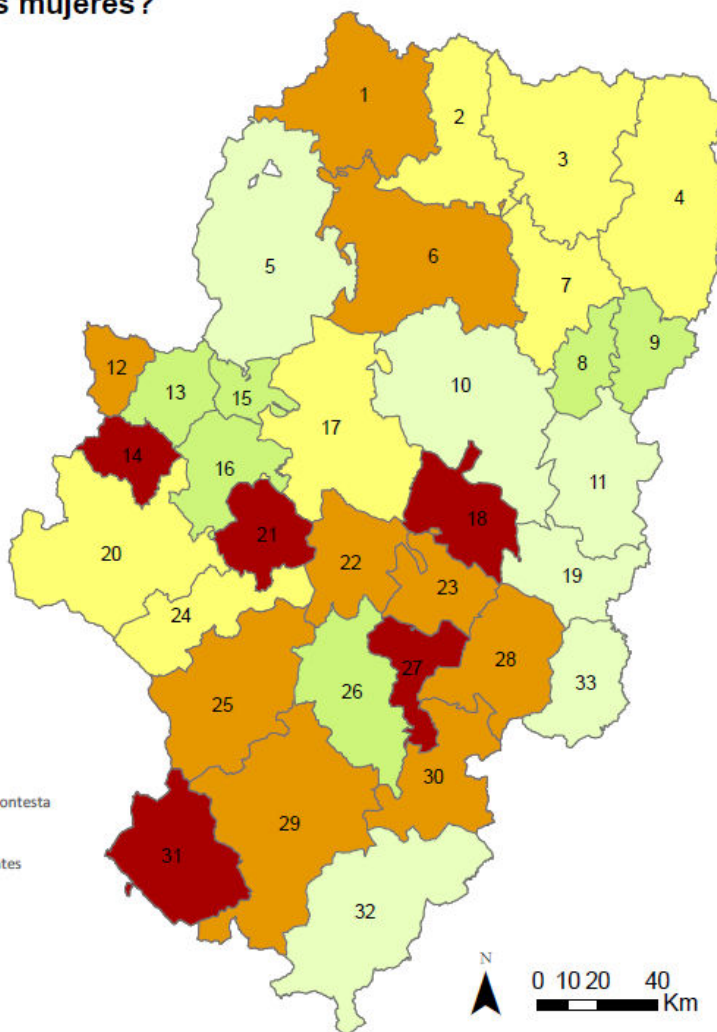
- 1 La Jacetania
- 2 Alto gallego
- 3 Sobrarbe
- 4 La Ribagorza
- 5 Cinco Villas
- 6 Hoya de Huesca
- 7 Somontano de Barbastro
- 12 Tarazona y el moncayo
- 13 Campo de borja
- 14 Aranda
- 15 Ribera alta del Ebro
- 17 Comarca central
- 20 Comunidad de Calatayud
- 21 Campo de carifena
- 24 Campo de Daroca
- 25 Jiloca
- 26 Cuencas mineras
- 28 Bajo Aragon
- 29 Comunidad de Teruel
- 30 Maestrazgo
- 31 Sierra de Albarracín
- 33 Matarraña

¿Cree que hay suficientes oportunidades de empleo?

¿Cree que hay suficientes oportunidades de empleo?



- No sabe/No contesta
- No hay
- Son insuficientes
- Regulares
- Suficientes
- Muchas

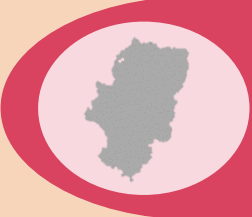


Percepción sobre las oportunidades de empleo

- 2,10
- 2,11 - 2,45
- 2,46 - 2,60
- 2,61 - 2,75
- >2,76



Elaboración propia
Fuente: Encuestas VIMUR 2020



MUJER EMPRENDEDORA RURAL: ARAGÓN

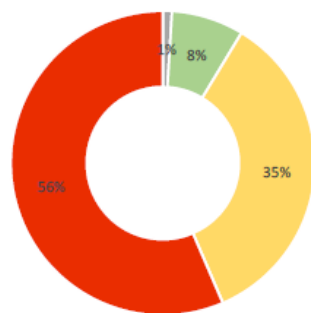
¿Cree que las mujeres han de emprender si quieren quedarse en el mundo rural?

Nombre de las comarcas

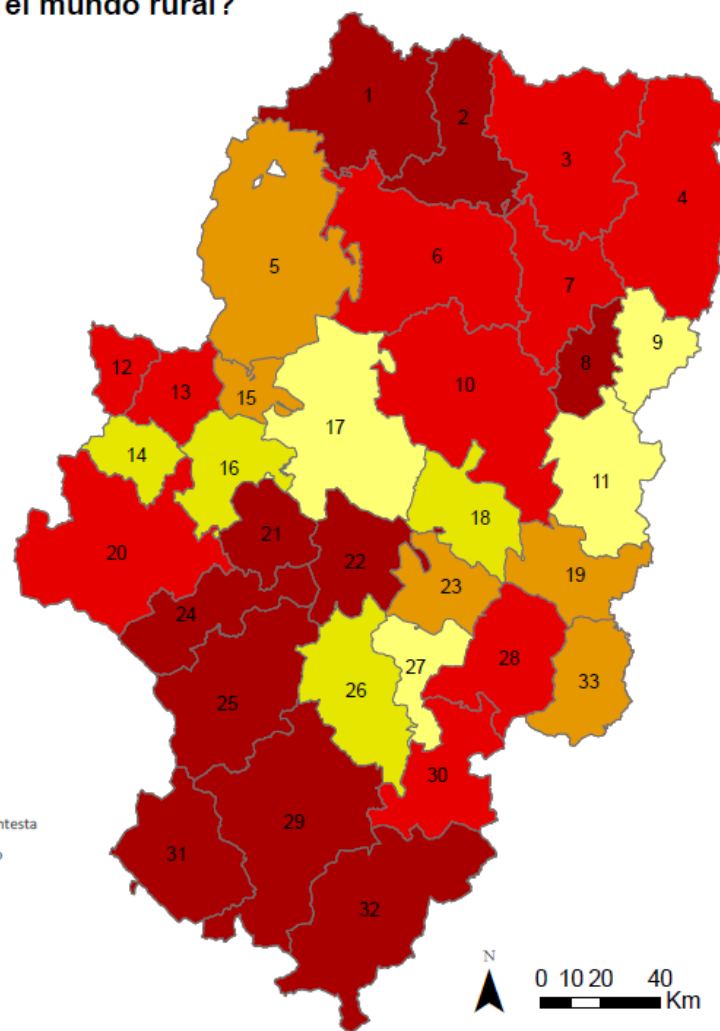
- 1 La Jacetania
- 2 Alto gallego
- 3 Sobrarbe
- 4 La Ribagorza
- 5 Cinco Villas
- 6 Hoya de Huesca
- 7 Somontano de Barbastro
- 12 Tarazona y el moncayo
- 13 Campo de borja
- 14 Aranda
- 15 Ribera alta del Ebro
- 17 Comarca central
- 20 Comunidad de Calatayud
- 21 Campo de carriena
- 24 Campo de Daroca
- 25 Jiloca
- 26 Cuencas mineras
- 28 Bajo Aragon
- 29 Comunidad de Teruel
- 30 Maestrazgo
- 31 Sierra de Albarracín
- 33 Matarraña

¿Cree que las mujeres se ven obligadas a emprender?

¿Cree que las mujeres están obligadas a emprender?

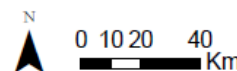


- No sabe/No contesta
- No es necesario
- Algunas veces
- Casi siempre



Percepción sobre la necesidad de emprender

- >3,60
- 3,41 - 3,60
- 3,31 - 3,40
- 3,21 - 3,30
- <3,20

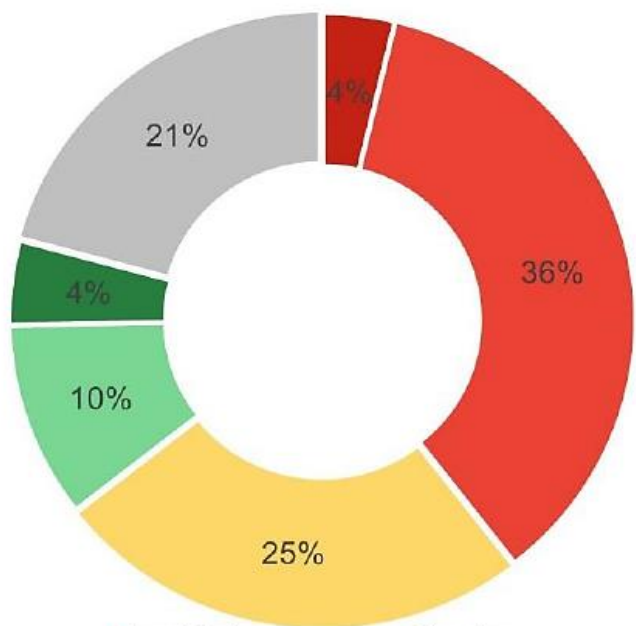


Elaboración propia
Fuente: Encuestas VIMUR 2020



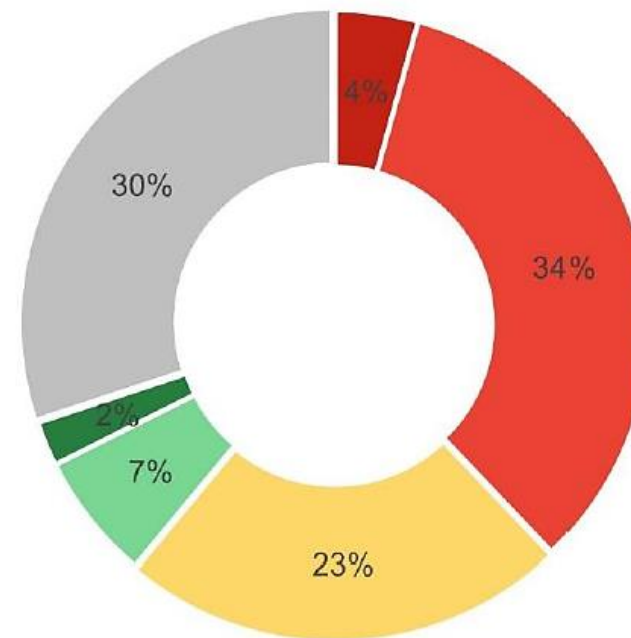
MUJER EMPRENDEDORA RURAL: ARAGÓN

¿Qué le parecen los programas de asesoramiento a emprendedores ?

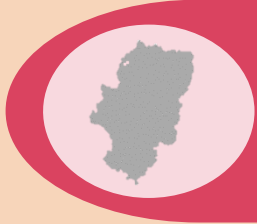


■ No hay ■ Insuficientes ■ Regular
■ Suficientes ■ Funcionan muy bien ■ No sabe/no contesta

¿Sabe si hay ayudas económicas públicas para las mujeres que emprenden?

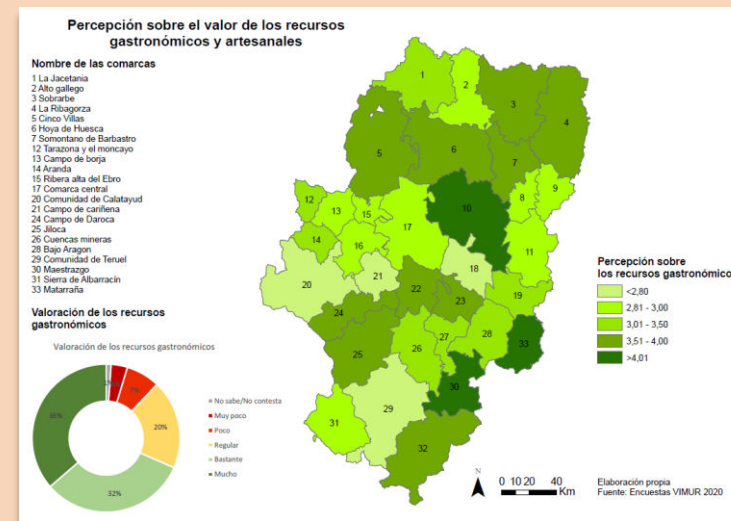
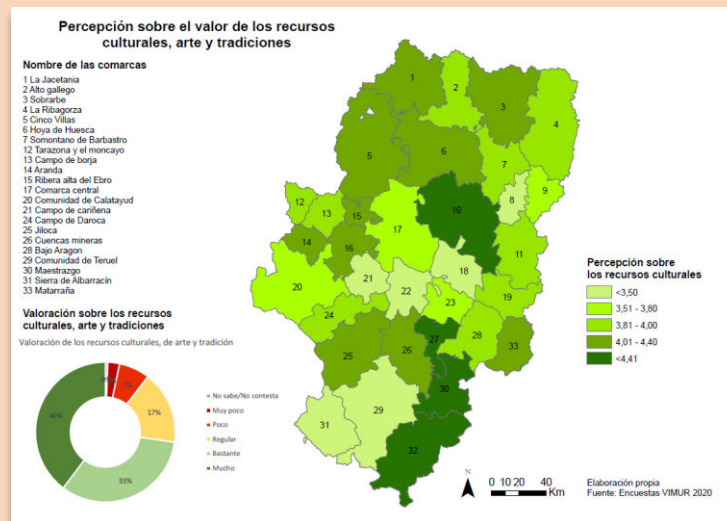
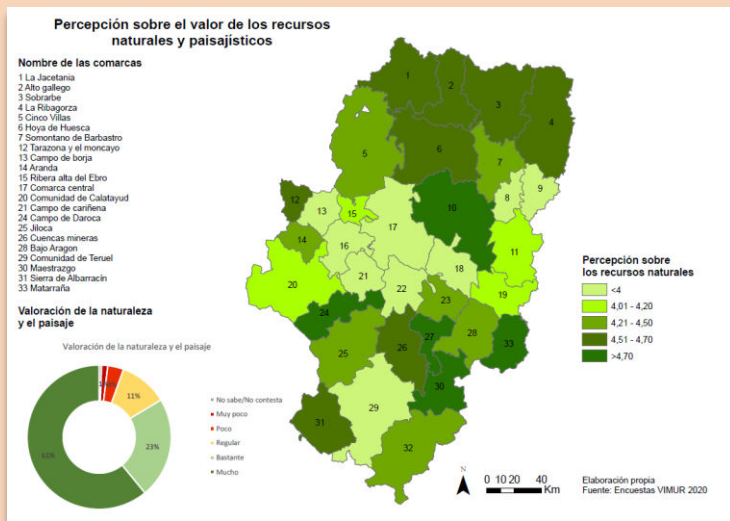


■ No hay ■ Insuficientes ■ Regular
■ Suficientes ■ Funcionan muy bien ■ No sabe/no contesta



MUJER EMPRENDEDORA RURAL: ARAGÓN

¿Se sienten identificadas con su territorio?





MUJER EMPRENDEDORA RURAL: ARAGÓN

Identificar, localizar, caracterizar
y analizar las actuaciones de
emprendedoras bajo la
metodología LEADER (medida 19
del PDR de Aragón) para el
conjunto de la Comunidad
Autónoma de Aragón

Autores:
M^a Luz Hernández Navarro
Alberto Serrano Andrés
Isabel Suñén Lavilla

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio – Grupo de Estudios en
Ordenación del Territorio (GEOT)- IUCA
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
Diciembre de 2021



Analizar las actuaciones de emprendimiento de mujeres rurales que se han llevado a cabo en la Comunidad Autónoma de Aragón en el periodo 2014-2021, bajo **Metodología LEADER**.

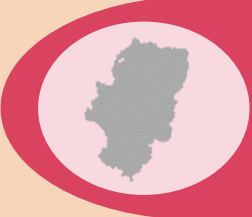
Caracterización de las
actuaciones y de las
emprendedoras

Entender las relaciones
entre los tipos de
actuaciones y las
características de las
comarcas y/o municipios en
los que se desarrollan

conocer cuáles son las
necesidades laborales del
mundo rural, y de las
mujeres rurales en particular

¿QUÉ ES LA METODOLOGÍA LEADER?

Es una metodología de desarrollo rural basada en la participación de los propios ciudadanos en los proyectos de mejora de su zona.



MUJER EMPRENDEDORA RURAL: ARAGÓN

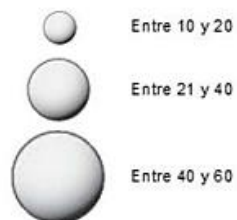
POBLACIÓN FEMENINA EN LOS PROYECTOS EMPRENDEDOS EN ARAGÓN BAJO METODOLOGÍA LEADER (PERIODO 2014-2020)

LEYENDA

Porcentaje de mujeres (respecto al total)



Número total de proyectos



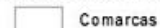
Inversión de la beneficiaria



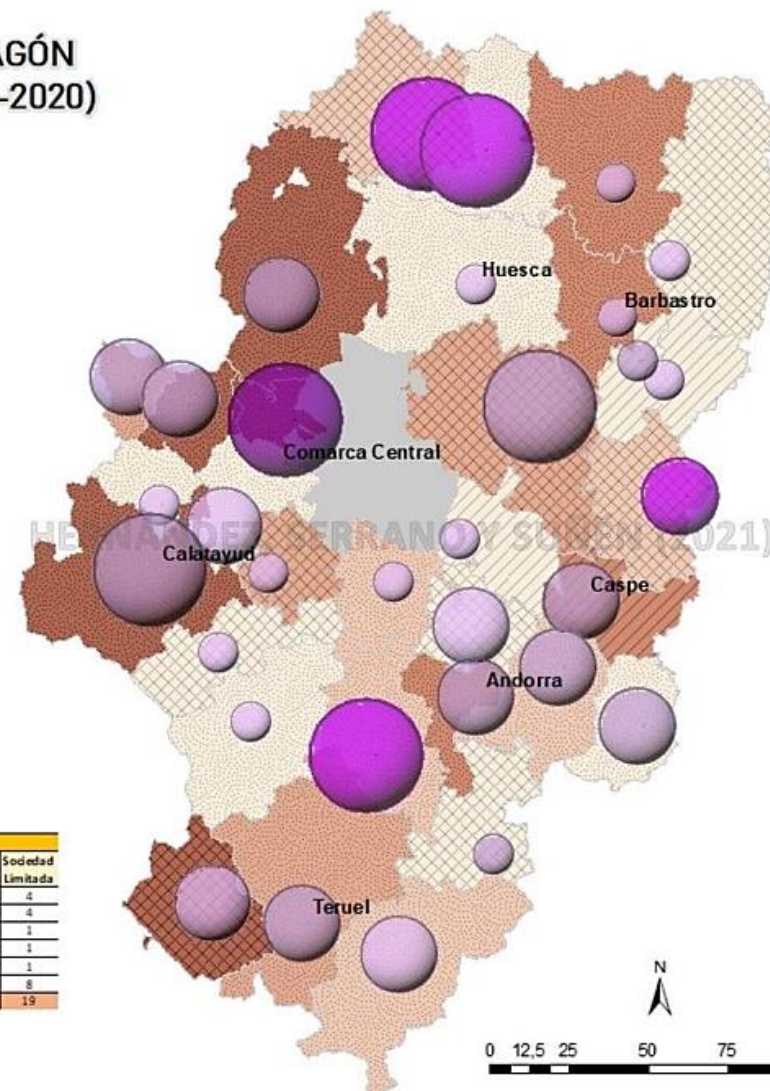
Edad media de la población femenina beneficiada



División administrativa

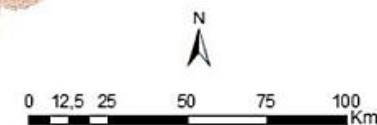


Zona fuera del estudio



Tipo de Municipio	Tipo de inversión (€)		Personalidad jurídica						
	Ayuda Pública	Inversión privada	Autónomo	Ayuntamiento	Comarca	Comunidad de bienes	Cooperativa	Fundación	Sociedad Limitada
Menos de 500 habitantes	1023131	2530849,5	59	1	2				4
Entre 500 y 1000 habitantes	226998,6	620620,35	28	1					4
Entre 1000 y 2000 habitantes	619775,7	1577713,7	49	2					1
Entre 2000 y 3000 habitantes	345717	780933,83	36	1					1
Entre 3000 y 5000 habitantes	272019,8	755567,65	25	0	1			1	1
Más de 5000 habitantes	864574,6	2251777,5	92	3					8
TOTAL	3.357.217	8.517.463	289	8	3	0	0	1	19

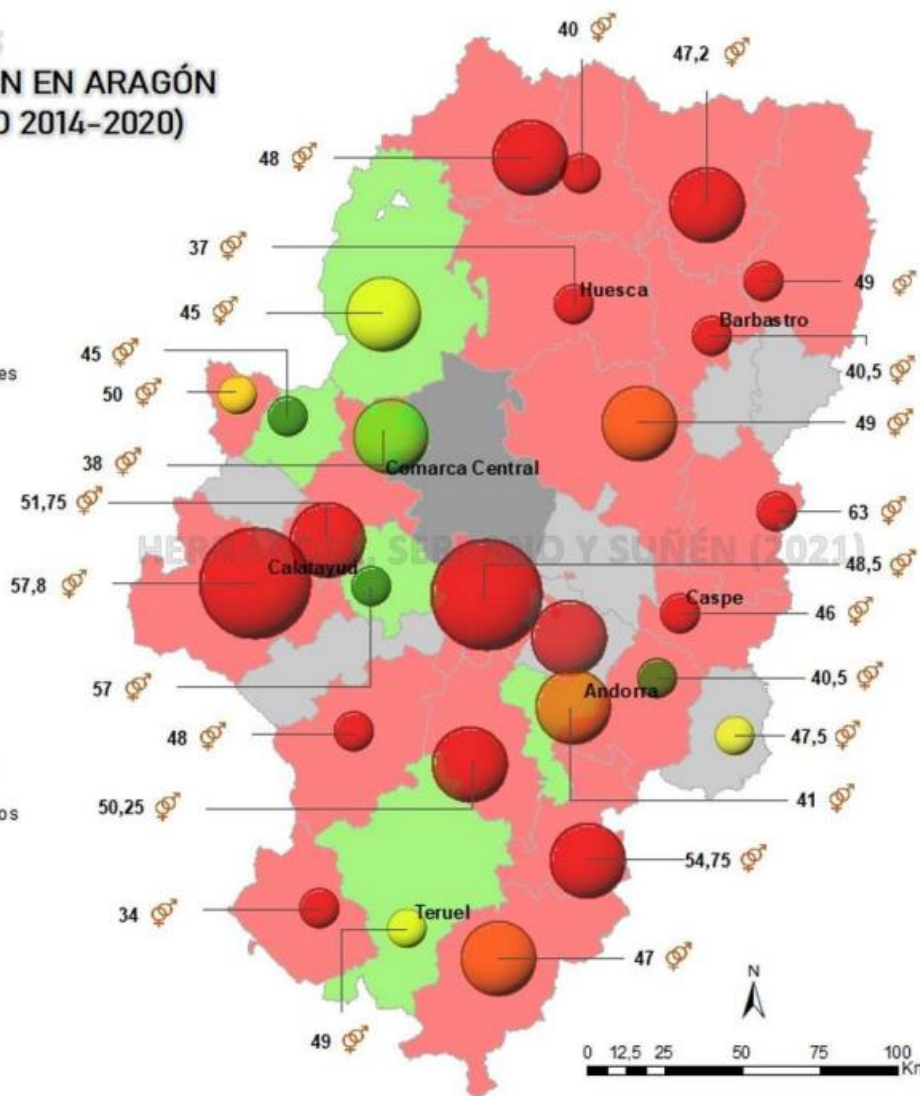
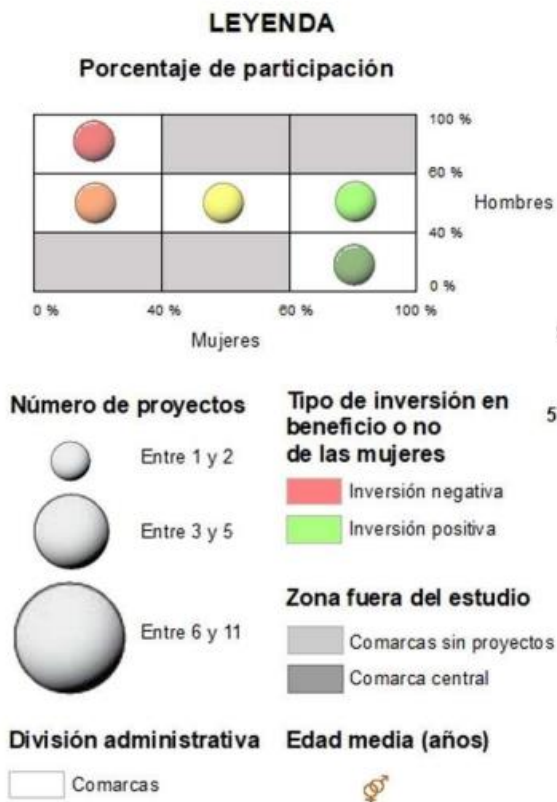
Autoría: Hernández, Serrano y Suñén (2021).
Fuente: Gobierno de Aragón, IDE Aragón.





MUJER EMPRENDEDORA RURAL: ARAGÓN

PROYECTOS EMPRENDIDOS EN EL ÁMBITO DE LA AGROALIMENTACIÓN EN ARAGÓN BAJO METODOLOGÍA LEADER (PERIODO 2014-2020)



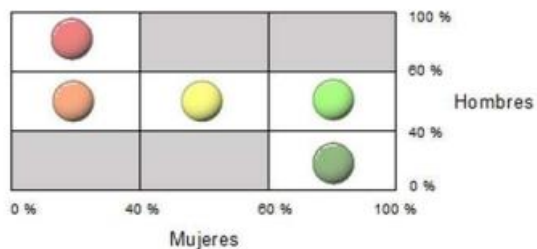


MUJER EMPRENDEDORA RURAL: ARAGÓN

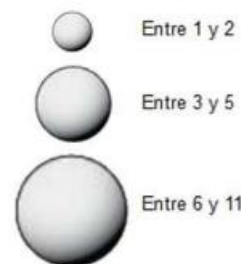
PROYECTOS EMPRENDIDOS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN ARAGÓN BAJO METODOLOGÍA LEADER (PERIODO 2014-2020)

LEYENDA

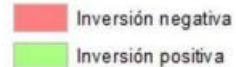
Porcentaje de participación



Número de proyectos



Tipo de inversión en beneficio o no de las mujeres



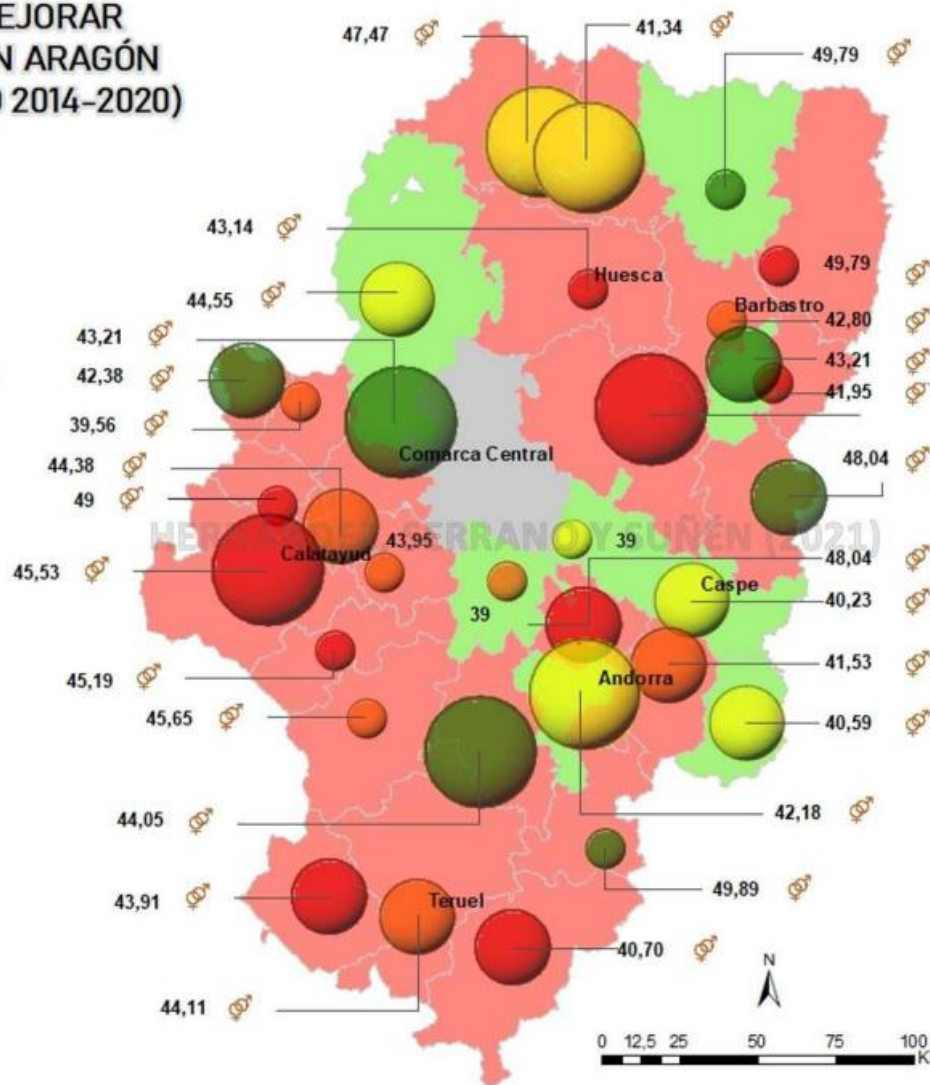
Zona fuera del estudio

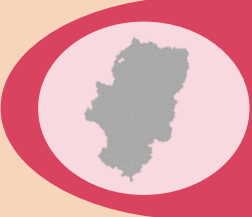


División administrativa



Edad media (años)

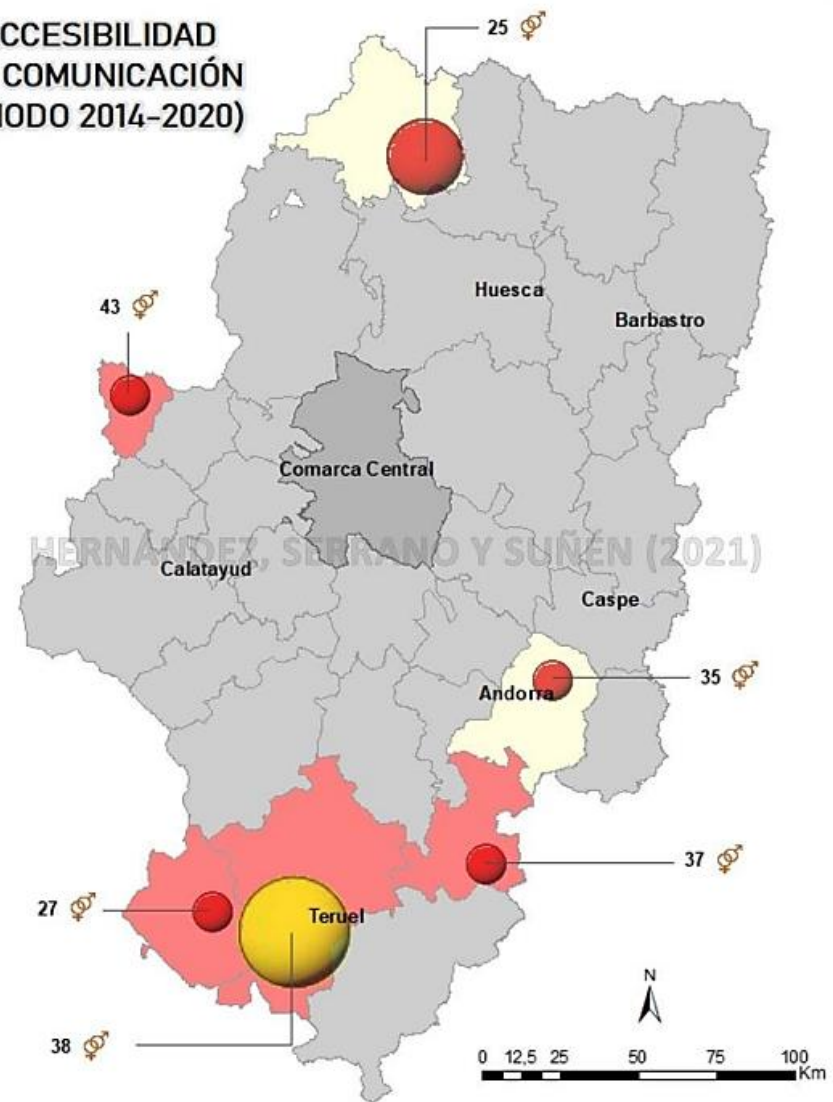
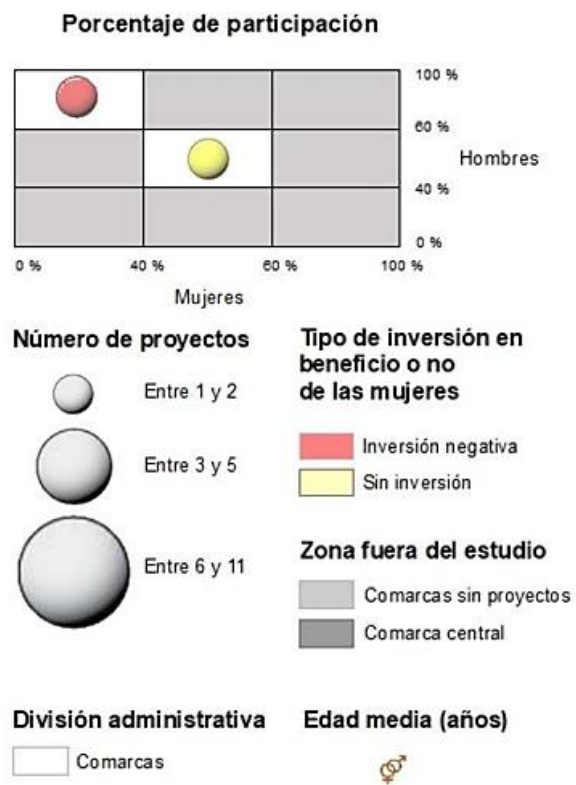




MUJER EMPRENDEDORA RURAL: ARAGÓN

PROYECTOS EMPRENDIDOS EN MEJORAR LA ACCESIBILIDAD A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN ARAGÓN BAJO METODOLOGÍA LEADER (PERIODO 2014-2020)

LEYENDA



Autoría: Hernández, Serrano y Suñén (2021). Fuente: Gobierno de Aragón. IDE Aragón.



CONCLUSIÓN Y PROPUESTAS DE MEJORA



Facilitar los canales de comunicación. Administración y Grupos de Acción Local



Ejecutar Buenas Prácticas destinadas al Desarrollo Rural



Creación de redes de apoyo



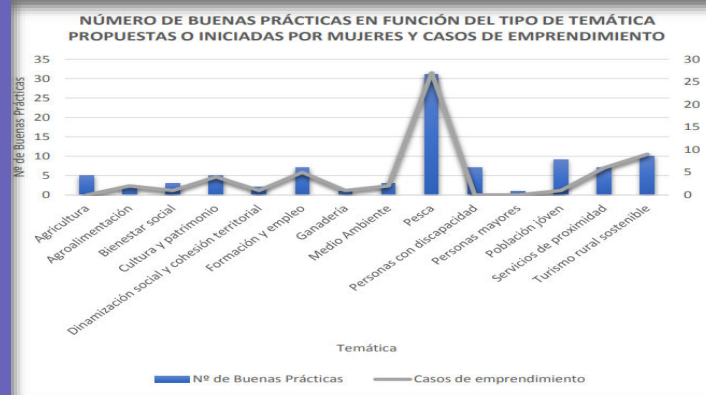
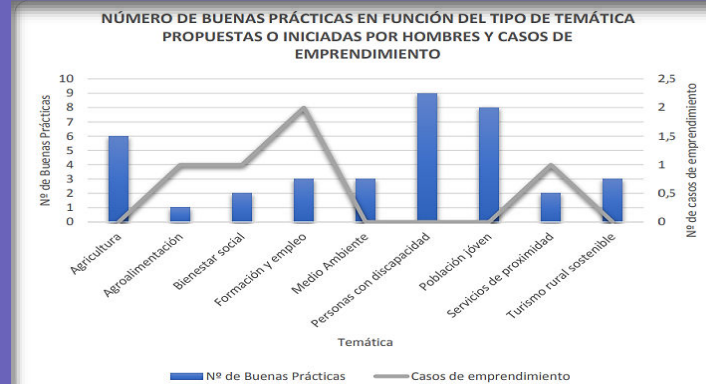
Acceso a financiamiento y establecimiento de políticas fiscales



Promoción y visibilidad



Investigación y seguimiento



Testimonios de mujeres emprendedoras rurales



SARA SÁNCHEZ

abella
laminera
MIEL DE OJOS NEGROS



VERÓNICA VALENZUELAY
JESÚS GARCÍA

QUESOS
Ojos Negros

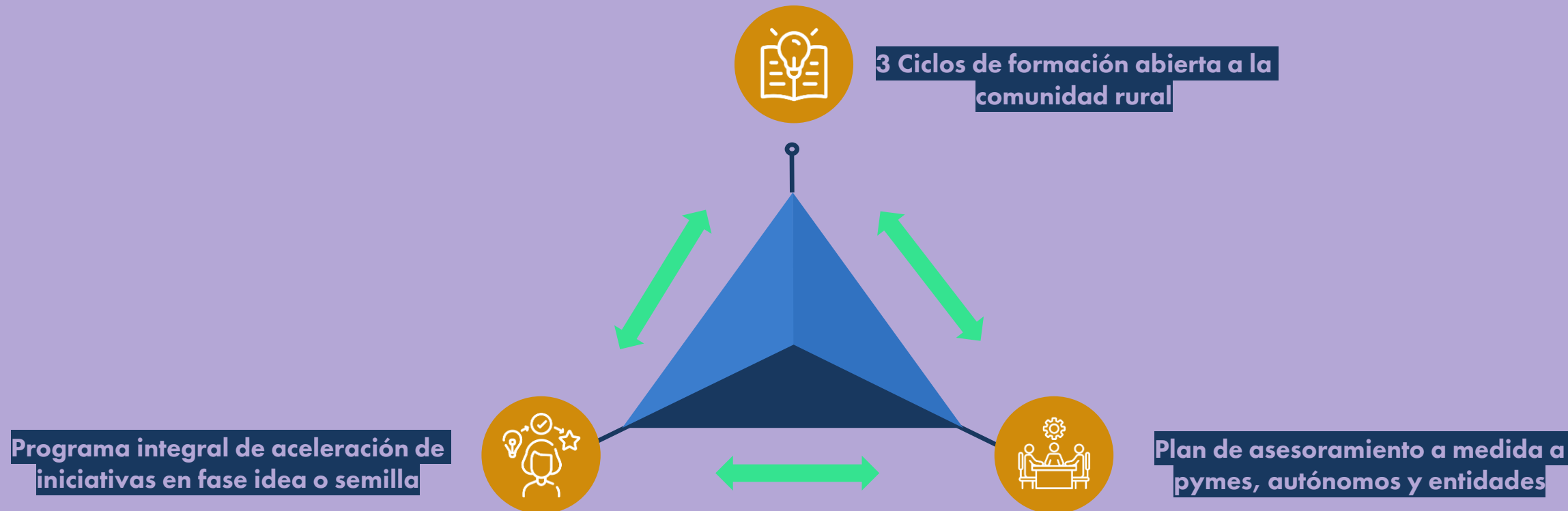
¿Dudas, preguntas?

Os escuchamos :)



¿A quién va dirigido EREA+?

Y que ofrece a las personas dentro de su ecosistema



Inscripciones

EREA+

<https://erea.aragonemprende.com/inscripciones/>



EREA+

Ecosistemas de Emprendimiento e
Innovación en el Medio Rural de Aragón

